**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

**KATA PENGANTAR iii**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR TABEL ix**

**DAFTAR GAMBAR x**

**DAFTAR LAMPIRAN xi**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 9

1.3 Batasan Masalah 9

1.4 Rumusan Masalah 9

1.5 Tujuan Penelitian 11

1.6 Manfaat Penelitian 11

1.7 Hipotesis 12

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13**

2.1 Landasan Teori 13

2.1.1 Teori Sinyal 13

2.1.2 Teori *Stakeholder* 14

2.1.3 Teori Kegenan 14

2.1.4 Komisaris Independen 15

2.1.5 *Leverage* 17

2.1.6 Konsentrasi Kepemilikan 18

2.1.7 Modal Intelektual (*Intellectual Capital)* 19

2.1.7.1 Pengertian Modal Intelektual 19

2.1.7.2 Komponen Modal Intelektual 19

2.1.7.3 Pengungkapan Modal Intelektual 20

2.2 Peneliti Terdahulu 23

2.3 Kerangka Konseptual 23

**BAB III METODE PENELITIAN 27**

3.1 Desain Penelitian 27

3.2 Populasi dan Sampel 27

3.2.1 Populasi 27

3.2.2 Sampel 27

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 30

3.4 Variabel dan indikator 31

3.5 Teknik Pengumpulan Data 33

3.6 Teknik Analisis Data 33

3.6.1 Uji Asumsi Klasik 33

3.6.1.1 Uji Normalitas 33

3.6.1.2 Uji Multikolinieritas 34

3.6.1.3 Uji Autokorelasi 34

3.6.1.4 Uji Heteroskedastisitas 35

3.6.2 Regreasi linier Berganda 35

3.6.3 Uji Hipotesis 36

3.6.3.1 Uji F 36

3.6.3.2 Uji T 36

3.6.4 Uji Koefisien Determinan 37

# BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 39

# Pengujian dan Hasil Analisis Data 39

* + 1. Uji Statistik Deskriptif 39
		2. Uji Asumsi Klasik 40

4.1.2.1 Uji Normalitas 40

4.1.2.2 Uji Multikolinieritas 43

4.1.2.3 Uji Autokorelasi 45

4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas 46

4.1.3 Regreasi linier Berganda 48

4.1.4 Uji Hipotesis 49

4.1.4.1 Uji T 50

4.1.4.2 Uji F 51

4.1.5 Uji Koefisien Determinan 52

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 53

**BAB V KESIMPULAN 57**

5.1 Kesimpulan 57

5.2 Saran 57

**DAFTAR PUSTAKA 59**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Jumlah Komisaris Independen, *Leverage*, dan

 Konsentrasi Kepemilikan Pada Perusahaan Sektor

 Perdagangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019 5

Tabel 2.1 *Framework Intellectual Capital Disclosure-Indonesia* 21

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 23

Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Sektor Perdagangan sebagai Sampel

 Penelitian 28

Tabel 3.2 Kriteria Sampel Penelitian 30

Tabel 3.3 Waktu Penelitian 31

Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif 39

Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas *Kolmugoruv-Smirnov* 43

Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas44

Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi- *Runs test* 45

Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas:Uji *Glejser* 48

Tabel 4.6 Hasil Estimasi Regresi Berganda 49

Tabel 4.7 Uji Statistik t 50

Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji statistik F) 51

Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi 52

**DAFTAR GAMBAR**

2.1 Kerangka Konseptual 21

4.1 Hasil Uji Normalitas: Grafik Histogram 41

4.2 Hasil Uji Normalitas: Grafik *Normal Probability Plot (P-Plot)* 42

4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas: *Grafik Scatterplot* 47

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Daftar Sampel Perusahaan 61

Lampiran 2 : Data Variabel Penelitian 61

Lampiran 3: Pengungkapan Modal Intelektual 63

Lampiran 4: Hasil Olahan SPSS 66