**ANALISIS BIAYA PRODUKSI DALAM PENETAPAN HARGA JUAL PADA PT. NEW SARI PATI**

**Rina Riskiyani Batubara**

**NPM : 143224094**

[**Akuntansi/r**](mailto:Akuntansi/Msiregar967@gmail.com)**inabatubara10@gmail.com**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan apa saja yang termasuk biaya produksi pada PT. New Sari Pati serta efisiensi biaya produksi pada PT. New Sari Pati dalam menetapkan harga jual. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Periode analisis dalam penelitian ini adalah dari tahun 2016 sampai dengan 2018. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis varian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa biaya produksi pada PT. New Sari Pati terdiri dari biaya bahan baku, biaya upah tenaga kerja dan biaya overhead pabrik. Biaya produksi yang dikeluarkan atau dianggarkan oleh perusahaan sudah sangat efisien, dan mampu menghemat biaya keluaran yang cukup besar dan memperoleh keuntungan penjualan yang cukup besar. Sehingga harga jual yang telah ditetapkan perusahaan sudah sangat tepat dan dapat memperoleh keuntungan yang berlipat.

**Kata kunci: Biaya Produksi, Harga Jual, Analisis Varian**

***ANALYSIS OF PRODUCTION COSTS IN DETERMINING THE SELL PRICE OF PT. NEW SARI PATI***

***Rina Riskiyani Batubara***

***NPM: 143224094***

***Accounting/rinabatubara10@gmail.com***

***ABSTRACT***

*This study aims to analyze and explain what is included in production costs at PT. New Sari Pati and production cost efficiency at PT. New Sari Pati in determining the selling price. This type of research is a descriptive study with a quantitative approach. The analysis period in this study is from 2016 to 2018. The analysis technique used is the analysis of variance. The results of this study indicate that the production costs at PT. New Sari Pati consists of raw material costs, labor costs and factory overhead costs. Production costs incurred or budgeted by the company are very efficient, and can save substantial output costs and obtain substantial sales profits. So that the selling price set by the company is very precise and can get multiple benefits.*

***Keywords: Production Costs, Selling Prices, Variant Analysis***