**DAFTAR PUSTAKA**

Buku:

Arikunto , Suharsimi , 2017, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* Cetakan Ke Empat Be;As . PT.Rineka Cipta, Jakarta

Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.

Aminudin Mukhamad 2010 *Prilaku Konsumtif* . Bandung

Bagong Suyanto, Op.Cit., hlm. 23.2

Bimo, Mahendra. 2017. Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Prespektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*. 16.(01): 151-160.

Kotler Philip, Kevin Lane Keller, 2013. *Manajemen Pemasaran* , Edisi Ketiga, Cetakan Erlanggan. Jakarta

Lubis. Y. 1987. *Perilaku Konsumtif: Antara Gengsi dan Kenyataan*. Gadis. no. 18. 20 Juli. Jakarta.

Mangkunegara (2016 ) *Kebudayaan*, R&D , Bandung

Nazir moh. 2011. *Metode penelitian Pendidikan dan Pengembangan.* Jakarta : alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif* dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Setyosari, Punaji. 2015. *Metode penelitian Pendidikan dan Pengembangan.* Jakarta : Kencana.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif*, dan R&D. Cetakan Ke Dua Puluh Tujuh , Alfabeta, Bandung

Yusuf, Oik. 29 September, 2017. Naik 100 juta, Berapa Jumlah Pengguna InstagramSekarang?.Kompas.com (https://tekno.kompas.com/read/2017/09/29/06304447/naik-100-jutaberapa-jumlah-pengguna-instagram-sekarang). Dikses pada tanggal 23 februari 2018.

Jurnal :

Adinda Sintia. 2016 . Peranan DIY Dalam Meminimalisir Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja. JOM FISIP Vol. 6

Chandra Kurniawan (2017) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol. 13 No. 4, Januari 2017 : 107-118

Eva Oktafikasari (2017) Pengaruh konformitas hedonis dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa bidikmisi univeristas negeri semarang angkatan tahun 2014 dengan gaya hidup konsumtif sebagai variabel intervenening. Eva Oktafikasari / Economic Education Analysis Journal 6 (3) 2017

Dian Eka Sari, Rudy Handoko, Achluddin Ibnu Rochim (2016) Pengaruh Online Shop Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga Kabupaten Mojokerto (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga Di Desa Mojotamping, Kecamatan Bangsal, Kabupaten Mojokerto). Vol 4, No.01 (2018)

Jessica Gumulya, Mariyana Widiastuti (2013) Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. Jurnal Psikologi Vol II Nomor 1 Juni 2013

Sofia Miranda (2017) Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. JOM VISIP Vol. 4 No. 1 Februari 2017

Skripsi :

Fina Nurmaulia, Analisis Dampak Pembangunan Pasar Modern Pada Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat (Studi Kasus: Cibinong City Mall), Skripsi pada Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017, hlm. 44

Ihsan Alifa Amalia (2016), Pengaruh Citra Merek terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Perempuan, Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang (Malang, 2016), hlm. 3

Meida Devi Wardhani, Hubungan antara Konformitas dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri, Skripsi pada Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2009, hlm. 27-28.

Rizqi nurlita (2018) pemanfaatan instagram sebagai media pemasaran online pada mata kuliah kewirausahaan (studi kasus pada jurusan pendidikan IPS FITK UIN maulana malik Ibrahim malang )

Website

[https://databoks.katadata.co.id/](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/20/berapa-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia). Diakses Pada 21 Juni 2020 Pukul 20.43

[https://www.liputan6.com/tekno/read/2504962/kisah-inspiratif-perjalanan logoinstagram](https://www.liputan6.com/tekno/read/2504962/kisah-inspiratif-perjalanan%20logoinstagram). Diakses Pada 02 Juli 2020 Pukul 19.29

https://tekno.kompas.com/read/2016/05/12/15400017/Cerita.di.Balik.Logo.Baru.

Instagram. Diakses Pada 02 Juli 2020 Pukul 20.13

https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160512175043-185-130324/kisahdi-balik-perubahan-logo-ikonik-instagram. Diakses Pada 02 Juli 2020 Pukul 20.28

https://money.cnn.com/2018/06/28/technology/instagram-storiesusers/index.html. Diakses Pada 02 Juli 2020 Pukul 20.32