**DAFTAR PUSTAKA**

Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Azzam, Hamzah. 2016. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*, Juli 2016.

Boediono. 2012. *Pengantar Ekonomi*, Jakarta: Erlangga.

Basrowi. 2014. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Menggunakan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Scarborough, Norman., Wilson, Doug., Zimmerer, Thomas. 2013. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba empat

Darmadi, Hamid. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.

Hadyastiti, Gusti Ayu Made Niken., Suryandari, Ni Nyoman Ayu., dan Putra, Gde Bagus Brahma Putra. 2020. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kharisma*, Vol. 2 No. 2, Juli 2020, ISSN 2716-2710.

Hidayah, Putri Nur., Sunarto dan Sudarno. 2018. *Pengaruh Kreativitas dan Praktik Kerja Industri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Jurusan Pemasaran dan Akuntansi SMK Negeri 3 Sukoharjo Tahun Ajaran 2017/2018*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Munawar, Asep dan Supriatna, Nono. 2018. *Pengaruh Sikap dan Motrivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa*. Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, ISSN Online: 2549-2284, Volume 2, Nomor 1, Mei 2018.

Muslihudin, Ilmaniati. 2017. Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (SMK Al-Madina). *Jurnal Media Teknik dan Sistem Industri*. Vol.1 (2017) hal.41-49, ISSN: 2581-0561.

Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Oktarina, Harti., Agung, Eka Adnan., dan Aswad, Sitti Hajar. 2016. Pengaruh Pendiikan Kewirausahaan,dan Ekspektasi pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Phinisi Integration Review* *Journal*, Vol. 3, No.1, Februari 2020 Hal 01-06, ISSN: 2614-2317.

Purnamawati, N. K. *et al.* (2020) ‘the Effect of Entrepreneurship Education and Family Environment on Interests Entrepreneurship in Student of the Faculty of Economics, University of Ngurah Rai in Denpasar’, *ADI Journal on Recent Innovation (AJRI)*, 1(2), pp. 158–166.

Sanusi, Anwar. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Salemba Empat.

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

Septianti, Dian. 2016. Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini,*  Volume 7 No.03 Desember 2016, Issn Online : 2502-2024.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sutejo, B. (2020) ‘The Role of Expectations on Income and Self-Concept in Strengthening The Desire to Start Self-Employment’, 01(02), pp. 42–45.

Umar, Husein. 2015. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.