**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

**ABSTRACT ii**

**KATA PENGANTAR iii**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR TABEL ix**

**DAFTAR GAMBAR x**

**DAFTAR LAMPIRAN xi**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

 1.1 Latar Belakang Masalah 1

 1.2 Identifikasi Masalah 6

 1.3 Batasan Masalah 6

 1.4 Rumusan Masalah 7

 1.5 Tujuan Penelitian 7

 1.6 Manfaat Penelitian 8

**BAB II LANDASAN TEORITIS 9**

 2.1 Motivasi Berwirausaha 9

 2.1.1 Pengertian Motivasi 9

 2.1.2 Hubungan Motivasi dengan Wirausaha 11

 2.1.3 Tinjauan tentang Motivasi Berwirausaha 12

 2.2 Lokasi Wirausaha 14

 2.2.1 Pengertian Lokasi 14

 2.2.2 Lokasi Usaha 15

 2.2.3 Faktor Pertimbangan Lokasi Usaha 17

 2.2.4 Keutungan dan Kerugian Memilih Lokasi Usaha 18

 2.2.5 Faktor-faktor dalam memilih lokasi Usaha 19

 2.3 Keberhasilan Usaha 21

 2.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha 21

 2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha 22

 2.4 Penelitian Terdahulu 24

 2.5 Kerangka Konseptual 26

 2.6 Hipotesis 27

**BAB III METODE PENELITIAN 29**

 3.1 Desain Penelitian 29

 3.2 Lokasi, dan Waktu Penelitian 29

 3.2.1 Tempat Penelitian 29

 3.2.2 Waktu Penelitian 30

 3.3 Populasi dan Sampel 30

 3.3.1 Populasi 30

 3.3.2 Sampel 31

 3.4 Variabel dan Indikator Penelitian 31

 3.4.1 Variabel Penelitian 31

 3.4.2 Indikator Penelitian 32

 3.5 Definisi Operasional Variabel 33

 3.6 Skala Pengukuran Variabel 34

 3.7 Instrumen Penelitian 34

 3.8 Teknik Pengumpulan Data 35

 3.9 Teknik Analisis Data 36

 3.9.1 Uji Instrumen 37

 3.9.1.1 Uji Validitas 37

 3.9.1.2 Uji Reliabilitas 38

 3.9.2 Uji Asumsi Klasik 39

 3.9.2.1 Uji Normalitas 39

 3.9.2.2 Uji Multikolinieritas 39

 3.9.2.3 Uji Heterokedastisitas 40

 3.9.3 Analisis Regresi Berganda 40

 3.9.4 Pengujian Hipotesis 41

 3.9.4.1 Uji t (Parsial) 41

 3.9.4.2 Uji f (Silmutan) 41

 3.9.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R2) 42

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 43**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 43

 4.1.1. Profil Bagasta Café 43

 4.1.2. Visi Dan Misi Bagasta Café 44

 4.1.3. Struktur Organisasi Bagasta Café 44

 4.1.4. Tugas Struktur Bagasta Café 46

 4.2. Penyajian Data 47

 4.2.1. Karakteristik Responden 47

 4.2.2. Jawaban Responden 49

 4.3. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner 53

 4.3.1. Uji Validitas 53

 4.3.2. Uji Reliabilitas 54

 4.4. Analisis Data 54

 4.4.1. Uji Asumsi Klasik 54

 4.4.2. Analisis Regresi Linear Berganda 58

 4.4.3. Pengujian Hipotesis 60

 4.5. Hasil dan Pembahasan 63

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 66**

5.1 Kesimpulan 66

 5.2 Saran 67

**DAFTAR PUSTAKA 68**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1.Penelitian Terdahulu 24

Tabel 3.1. Jadwal Kegiatan Penelitian 30

Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel 33

Tabel 3.3. Skala Likert 34

Tabel 3.4. Pedoman Untuk Memberikan Interprestasi Koefisien Korelasi 38

Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 48

Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 48

Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 48

Tabel 4.4. Tabel Kriteria Skor Variabel 49

Tabel 4.5. Tabel Frekuensi Jawaban Responden 49

Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas 53

Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas 54

Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas *One Sample Kolmogorov-Smirnov* 56

Tabel 4.9. Hasil Uji Multikolinearitas 57

Tabel 4.10. Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser 58

Tabel 4.11. Regresi Linear Berganda 59

Tabel 4.12. Hasil Uji Parsial (Uji t) 60

Tabel 4.13. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F) 61

Tabel 4.14. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 62

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1. Grafik Hasil Pra Riset 5

Gambar 2.1. Skema Kerangka Konseptual 27

Gambar 4.1 Struktur Bagasta Café 45

Gambar 4.2. Histogram Pada Uji Normalitas 55

Gambar 4.3. Normal P-Plot Pada Uji Normalitas 55

Gambar 4.4. Scatterplot Pada Uji Heteroskedastisitas 57

**DAFTAR LAMPIRAN**

Hasil Frekuensi Jawaban Responden Motivasi (X1) 74

Hasil Frekuensi Jawaban Responden Lokasi (X2) 76

Hasil Frekuensi Jawaban Responden Keberhasilan Usaha (Y) 78

Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi (X1) 80

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi (X1) 80

Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X2) 81

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lokasi (X2) 81

Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y) 82

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y) 82

Tabulasi Data Kuesioner 83

Hasil Uji Normalitas 84

Hasil Uji Multikolinearitas 85

Hasil Uji Heteroskedastisitas 86

Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser 86

Hasil Uji Regresi Linear Berganda 86

Hasil Uji Parsial (Uji t) 87

Hasil Uji Signifikan Simulatif (Uji F) 87

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 87

Titik Persentase Distribusi t (df = 1-40) 88

Titik Persentase Distribusi F Untuk Probabilita = 0,05 89