**DAFTAR PUSTAKA**

**BUKU**

Arianty, Nel. 2016. Manajemen pemasaran. Edisi Revisi. Medan: Perdana Publishing

Arikunto, Suharsimi. 2017. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

Kotler, dan Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Petter, J.Paul dan Jerry C. Olson. 2014. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat.

Saripuddin, Jasman. 2016. Pengantar Bisnis. Medan: CV.Simphony Baru.

Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi. Edisi 1. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2015. Keunggulan Bersaing *(Competititve Advantage)*. Yogyakarta: CAPS.

Tjiptono, Fandy. 2017. Pemasaran Strategik. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.

**JURNAL**

Dismawan, Rangga. 2013. Pengaruh Kreativitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes pada Toko Kue Soes Merdeka di Jl. Merdeka No.25 Bandung. Jurusan Manajemen Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Kurnia, Evry. 2017. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pusat Sentra Jajanan Khas Oleh-oleh di Bengkel Perbaungan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Paulus, Laurens Ardianus dan Zharah Kusuma Wrdhani. 2018. Keunggulan Bersaing Usaha Cake dan Bakery: Peran Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Produk Pada Tiga Kecamatan di Kota Madiun.Jurnal Manajemen. 10 (2), 2018 88-96.

Sudrajad, Bagus, dan Dwi Retno Andriani. 2015. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Abon Jamur Tiram Di Perusahaan Ailani *food* Kota Malang Jawa Timur. Habitat. 26(2), 71-79.

Salima, Muhartini, Fachri Eka Saputra, Rina Suthia Hayu dan Muhammad Rahman Febliansa. 2021. *Marketing performance of bread and cake small and medium business with competitive advantage as moderating variable. Management Science Letters.* 11 (2021) 1421-1428.

Sugiastuti ,Happy Reika dan Irvan Kharisma. 2018. Implementasi Strategi Produk Dalam Keunggulan Bersaing(Studi pada *offline Store* Citra Kendedes *Cake and Bakery* Malang). Jurnal Sketsa Bisnis. Vol.5, No.1.

Zia, Mohammad. 2017. *Impact of Product Attributes on Purchase Decision: A Study of Processed Food Consumer in India. Department of Agricultural Economics and Business Management Aligarh* Muslim *University, Aligarh (UP),* India*. Multidisciplinary Academic Conference*.

**WEB**

*Rating* Aroma *Bakery and Cake Shop* Lubuk Pakam.2021. Diakses tanggal 21 Juni 2021, pukul 14.15 WIB.

<https://www.google.com/search?q=rating+aroma+lubuk+pakam&oq=rating+aroma+lubuk+pakam&aqs=chrome>

*Rating Majestyk Bakery* Lubuk Pakam. 2021. Diakses tanggal 21 Juni 2021, pukul 14.15 WIB

<https://www.google.com/search?q=rating+majestyk+lubuk+pakam&oq=rating+majestyk&aqs=chrome>

*Rating* Mawar *Bakery* Tanjung Morawa. 2021. Diakses tanggal 21 Juni 2021, pukul 14.15 WIB.

<https://www.google.com/search?q=rating+mawar+bakery+tanjung+morawa&oq=rating+mawar&aqs=chrome>

*Rating* Neko-neko *Bakery* Lubuk Pakam. 2021. Diakses tanggal 21 Juni 2021, pukul 14.15 WIB.

<https://www.google.com/search?q=rating+nekoneko+bakery+lubuk+pakam&oq=rating+neko-neko+bakery+lubuk+pakam&aqs=chrome>