**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN**

**BERSAING PADA AROMA *BAKERY AND CAKE SHOP***

 **LUBUK PAKAM**

**NUR AVIKA RAMADANI**

**NPM. 163114426**

**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Aroma *Bakery and Cake Shop* Lubuk Pakam” Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh Atribut Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Aroma *Bakery and Cake Shop* Lubuk Pakam dengan jumlah sampel sebanyak 98 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuisioner atau angket yang diberikan kepada setiap responden. Data di proses dengan menggunakan SPSS 21. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana diperoleh konstanta (a) sebesar 20,585 sedangkan koefisien regresi sederhana (b) sebesar 0,643 dan dapat disimpulkan bahwa Atribut Produk mempunyai pengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. Yang artinya apabila atribut produk semakin baik, maka keunggulan bersaing akan mengalami peningkatan sebesar 0,643. Berdasarkan uji t diketahui bahwa $t\_{hitung}$>$t\_{tabel}$yaitu 5,505 > 1,984. Sehingga dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh yang nyata antara atribut produk terhadap keunggulan bersaing pada Aroma *Bakery And Cake Shop* Lubuk Pakam dan hubungan tersebut terbukti signifikan. Dari hasil nilai koefisien determinasi (R square) dapat dikatakan bahwa variabel Atribut Produk (X) berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing (Y) sebesar 0,240 atau dengan persentase 24,0% dan sisanya 76,0% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini.

**Kata Kunci : Atribut Produk dan Keunggulan Bersaing**