**DAFTAR ISI**

HALAMAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR x

BAB I PENDAHULUAN 1

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 4

1.3 Batasan Masalah 5

1.4 Rumusan Masalah 5

1.5 Tujuan Penelitian 5

1.6 Manfaat Penelitian 6

# BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7

* 1. Karakteristik Wirausaha 7
		1. Pengertian Karakteristik Wirausaha 7

# 2.1.2 Ciri-Ciri Karakteristik Wirausaha 9

# 2.1.3 Indikator Karakteristik Wirausaha 11

# Inovasi 13

* + 1. Pengertian Inovasi 13

# Ciri-ciri Inovasi 14

# Indikator Inovasi 15

# Keberhasilan Usaha 15

* + 1. Pengertian Keberhasilan Usaha 15

# 2.3.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha 17

# Indikator Keberhasilan Usaha 18

# Penelitian Terdahulu 19

# Kerangka Konseptual 21

# 2.6 Hipotesis 23

BAB III METODE PENELITIAN 25

# Desain Penelitian 25

# Lokasi Dan Waktu Penelitian 25

* + 1. Lokasi Penelitian 25

# Waktu Penelitian 25

# Populasi dan sampel. 26

#  Populasi 26

#  Sampel 26

# Variabel Dan Indikator 27

#  Variabel 27

#  Indikator Penelitian 27

# Definisi Operasional Variabel 28

# Skala Pengukuran Variabel 30

# Instrumen Penelitian 30

# Teknik Pengumpulan Data 31

# Teknik Analisis Data 31

#  Uji Instrumen 32

# Uji Validitas 32

# 3.9.1.2 Uji Reliabilitas 33

#  Uji Asumsi Klasik 35

# Uji Normalitas 35

# Uji Multikolinieritas 35

# Uji Heteroskedastisitas 36

#  Analisis Regresi Berganda 36

#  Pengujian Hipotesis 37

# 3.9.4.1 Uji t (Parsial) 37

3.9.4.2 Uji F (Simultan) 38

# 3.9.4.3 Uji Koefisien Determinasi (r2) 39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 40

4.1. Hasil Penelitian 40

4.1.1 Gambaran Umum Dinas Koperasi UMKM Kabupaten

 Deli Serdang 40

4.1.2 Kantor Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah

 Kabupaten Deli Serdang 42

4.1.3 Struktur Organisasi dan Kepegawaian 43

4.1.4 Gambaran Umum Tentang Kuliner Ayam di Kabupaten

 Deli Serdang 46

* 1. Hasil Penelitian dan Pembahasan Penelitian 46

4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner 46

# 4.2.2 Karakteristik Responden 49

# 4.2.3 Deskriptif Jawaban Responden 51

4.3 Analisis Data 62

4.3.1 Uji Asumsi Klasik 62

# 4.3.2 Regresi Linier Berganda 66

4.3.3 Uji Hipotesis 67

4.3.4 Uji Hipotesis 68

4.4 Pembahasan 71

4.4.1 Pengaruh karaktersitik wirausahaan terhadap

 keberhasilan usaha UMKM kuliner ayam di Lubuk

 Pakam Deliserdang 72

4.4.2 Pengaruh inovasi terhadap keberhasilan usaha UMKM

 kuliner ayam di Lubuk Pakam Deliserdang 73

4.4.3 Pengaruh karaktersitik wirausaha dan inovasi terhadap

 keberhasilan usaha UMKM kuliner ayam di Lubuk

 Pakam Deliserdang 74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 75

5.1 Kesimpulan 75

5.2 Saran 76

# DAFTAR PUSTAKA 78

# Lampiran

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 19

# Tabel 3.1 Jadwal Penelitian 26

Tabel 3.2 Definisi Operasional 29

# Tabel 3.3 Skala Likert 30

# Tabel 3.4 Pedoman Untuk Memberikan Interprestasi Koefisien Korelasi 34

Tabel. 4.1 Hasil uji validitas variabel karakteristik wirausaha (X1) 46

Tabel. 4.2 Hasil Validitas variabel inovasi (X2) 47

Tabel. 4.3 Hasil Validitas variabel keberhasilan usaha (Y) 47

Tabel 4.4 Reliability Statistics karakteristik wirausaha (X1) 48

Tabel 4.5 Reliability Statistics inovasi (X2) 48

Tabel. 4.6 Reliability Statistics keberhasilan usaha (Y) 49

Tabel 4.7 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin 49

Tabel 4.8 Karakteristik Berdasarkan lama usaha 49

Tabel 4.9 Pernyataan 1: Saya antusias dengan sesuatu yang berhubungan

 dengan kewirausahaan 50

Tabel 4.10 Pernyataan 2: Saya bersemangat melakukan kegiatan usaha atau

 bisnis 51

Tabel 4.11 Pernyataan 3 : Saya berusaha menyelesaikan masalah dengan

 kemampuan yang dimiliki 51

Tabel 4.12 Pernyataan 4: Saya dapat menciptakan ide-ide baru dan dapat

 mengembangkannya 51

Tabel 4.13 Pernyataan 5: Saya dapat berinovasi dengan ide yang sudah ada 52

Tabel 4.14 Pernyataan 6: Saya dapat beradaptasi dengan perubahan

 permintaan pasar 52

Tabel 4.15 Pernyataan 7: Saya berani dalam mengambil resiko ketika terjadi

 penawaran produk 53

Tabel 4.16 Pernyataan 8: Saya percaya diri dalam mengembangkan usaha 53

Tabel 4.17 Pernyataan 9: Saya mempunyai keyakinan teguh untuk sukses

 dalam berwirausaha 53

Tabel 4.18 Pernyataan 10: Saya menghargai karya orang lain 54

Tabel 4.19 Pernyataan 1: Saya membuat variasi produk baru 54

Tabel 4.20 Pernyataan 2: Saya menambah variasi pilihan rasa baru 55

Tabel 4.21 Pernyataan 3: Saya membuat produk dengan cara /teknik baru 55

Tabel 4.22 Pernyataan 4: Saya membuat kemasan baru atau memperbaiki

 kemasan agar konsumen dapat mengulang

 pembelian 55

Tabel 4.23 Pernyataan 5: Saya mendesain produk yang akan menarik

 perhatian konsumen 56

Tabel 4.24 Pernyataan 6: Saya menjamin konsumen bahwa kualitas produk

 ayam yang dijual bisa diandalkan 56

Tabel 4.25 Pernyataan 7: Saya menggunakan alat modern untuk menunjang

 produksi 57

Tabel 4.26 Pernyataan 8: Saya menerima pesanan produk dari dalam maupun

 luar kota 57

Tabel 4.27 Pernyataan 9: Media online dapat dijadikan sebagai alat dalam

 melakukan riset pasar 57

Tabel 4.28 Pernyataan 10: Saya akan mudah dalam melakukan riset pasar

 melalui penggunaan media sosial 58

Tabel 4.29 Pernyataan 1: Pendapatan bersih terus meningkat setiap tahun 58

Tabel 4.30 Pernyataan 2: Saya mampu bertahan dalam kondisi apapun

 sehingga mampu mengembalikan modal yang

 telah diinvestasikan 59

Tabel 4.30 Pernyataan 3: Saya akan selalu memberikan sesuatu yang baru

 dalam menarik pelanggan agar pelanggan datang

 kembali 59

Tabel 4.31 Pernyataan 4: Saya dapat melakukan pertambahan karyawan

 setiap tahunnya 59

Tabel 4.32 Pernyataan 5: Saya dapat mempertahankan hubungan yang baik

 dengan karyawan maupun pelanggan 60

Tabel 4.33 Pernyataan 6: Saya berusaha selalu memberikan arahan kepada

 karyawan dengan baik dan sopan 60

Tabel 4.34 Pernyataan 7: Penjualan usaha yang saya miliki mengalami

 peningkatan yang cukup signifikan 61

Tabel 4.35 Pernyataan 8: Jumlah pelanggan tetap setiap hari bertambah 61

Tabel 4.36 Pernyataan 9: Jumlah transaksi usaha semakin meningkat tiap

 Tahunnya 62

Tabel 4.37 Pernyataan 10: Usaha yang saya miliki mengalami peningkatan

 jumlah pelanggan 62

Tabel 4.38 Hasil Uji Multikoliearitas 64

Tabel 4.39 Hasil Regresi Linier berganda 66

Tabel 4.40 Hasil Uji Parsial (Uji t) 67

Tabel 4.41 Hasil Uji Parsial (Uji t) 68

Tabel 4.42 Hasil Uji ANOVA (Uji F) 70

Tabel 4.43 Hasil Uji Koefesien Determinasi (R2) 71

#

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 23

Gambar 4.1 Struktur Organisasi 45

Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plot 63

Gambar 4.3 Scatterplot Regresi Standar Residu 65