**ABSTRAK**

**PENGARUH KARAKTERSITIK WIRAUSAHA DAN INOVASI DENGAN KEBERHASILAN USAHA UMKM KULINER AYAM**

**DI LUBUK PAKAM DELISERDANG**

**oleh**

**SITI KHOTIMAH**

**NPM. 173114125**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karaktersitik wirausaha dan inovasi dengan keberhasilan usaha UMKM kuliner ayam di Lubuk Pakam Deliserdang. Metode penelitian ini menggunakan data deskriptif dan kuantitatif. Sampel penelitian ini 30 responden pelaku UMKM kuliner ayam. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada pelaku usaha UMKM kuliner ayam di Lubuk Pakam Deli serdang. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh karaktersitik wirausaha dan inovasi dengan keberhasilan usaha di UMKM kuliner ayam ditunjukkan dari hasil regresi berganda Y = 6,995+ 0,264X1 + 0,542X2 + e, dan hasil uji t variabel karakteristik wirausaha diperoleh nilai t hitung >t tabel sebesar (1,826>1,703) dan uji t variabel inovasi diperoleh nilai t hitung > t tabel  sebesar (3,744>1,703) pada tingkat signifikansi 5%. Hasil uji F di peroleh F hitung > F tabel sebesar (40,034) > (2,96) dengan tingkat probability (0,00<0,05) dimana H0 ditolak dan Ha diterima artinya karaktersitik wirausaha dan inovasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM kuliner ayam di Lubuk Pakam Deliserdang sedangkan nilai R2 (RSquare) sebesar 0,761 artinya karaktersitik wirausaha dan inovasi dapat menjelaskan variabel keberhasilan usaha sebesar 76,1% dan sisanya 23,9% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian.

***Kata kunci:*** *karakteristik wirausaha, inovasi, keberhasilan usaha UMKM Kuliner ayam.*

***ABSTRACT***

***EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP CHARACTERISTICS AND INNOVATION WITH CHICKEN CULINARY MSME BUSINESS***

***SUCCESSIN DELISERDANG'S HOUSE***

***by***

**SITI KHOTIMAH**

**NPM. 173114125**

*This study aims to determine the effect of entrepreneurial characteristics and innovation on the success of the chicken culinary UMKM business in Lubuk Pakam Deliserdang. This research method uses descriptive and quantitative data. The sample of this study was 30 respondents of chicken culinary SMEs. Data collection was carried out by distributing questionnaires to chicken culinary SMEs in Lubuk Pakam Deli Serdang. The results of this study indicate that there is an influence of entrepreneurial characteristics and innovation with business success in chicken culinary SMEs as shown from the results of multiple regression Y = 6.995 + 0.264X1 + 0.542X2 + e, and the results of the t-test of entrepreneurial characteristics variables obtained by the value of t count > t table of (1.826>1.703) and the t-test of the innovation variable obtained the value of t-count > t-table of (3.744>1.703) at a significance level of 5%. The results of the F test are obtained F count > F table of (40,034) > (2,96) with a probability level (0,00 < 0,05) where H0 is rejected and Ha is accepted, meaning that the characteristics of entrepreneurship and innovation together have a significant effect on the success of the chicken culinary UMKM business in Lubuk Pakam Deliserdang while the R2 (RSquare) value of 0.761 means that entrepreneurial and innovation characteristics can explain the business success variable of 76.1% and the remaining 23.9% is explained by other variables outside the study.*

***Keywords:*** *entrepreneurial characteristics, innovation, business success of chicken culinary smes.*