DAFTAR ISI

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR ii

[DAFTAR ISI iv](#bookmark1)

[DAFTAR TABEL viii](#bookmark67)

[DAFTAR GAMBAR xi](#bookmark70)

[DAFTAR LAMPIRAN xii](#bookmark73)

BAB I PENDAHULUAN 1

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 6
3. Batasan Masalah 6
4. Rumusan Masalah 7
5. Tujuan Penelitian 7
6. Manfaat Penelitian 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10

1. Kerangka Teori 10
2. Karakteristik Kewirausahaan 10
3. Pengertian Karakteristik Kewirausahaan 10
4. Karakteristik Sukses dan Kegagalan

Wirausahawan 11

1. Prinsip-Prinsip Karakteristik Kewirausahaan ... 15

2.1.1.4.Indikator Karakteristik Kewirausahaan 19

1. Inovasi Rasa 20
2. Pengertian Inovasi Rasa 20
3. Makna dan Prinsip-Prinsip Inovasi 21

2.1.2.3.Sifat Perubahan Inovasi Rasa 23

2.1.2.4.Indikator Inovasi Rasa 25

1. Keberhasilan Usaha 26
2. Pengertian Keberhasilan Usaha 26
3. Faktor-Faktor Pendorong dan Penghambat

Keberhasilan Usaha 27

1. Penyebab Kegagalan dan Keberhasilan Bisnis . 29

2.1.3.4.Indikator Keberhasilan Usaha 31

1. Penelitian Terdahulu 33
2. Kerangka Konseptual 36
3. Hipotesis 37

BAB III METODOLOG PENELITIAN 38

1. Desain Penelitian 38
2. Populasi dan Sampel 38
3. Populasi 38
4. Sampel 39
5. Tempat dan Waktu Penelitian 39
6. Tempat Penelitian 39
7. Waktu Penelitian 39
8. Variabel dan Indikator 40
9. Variabel Bebas (X) 40
10. Variabel Terikat (Y) 40
11. Indikator 41
	1. Instrumen Penelitian 42
	2. Teknik Pengumpulan Data 42
	3. Uji Valliditas dan Uji Reliabilitas 43
	4. Teknik Analisis Data 44
		1. Analisis Kuantitatif 44
		2. Uji Asumsi Klasik 45
		3. Analisis Regresi Linear Berganda 46
		4. Uji Hipotesis 47
		5. Uji Koefisien Determinasi 48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 49

1. Profil CV. Stella Catering Medan 49
2. Sejarah Singkat CV. Stella CateringMedan 49
3. Visi dan Misi 49
4. Struktur Organisasi 50
5. Uraian Tugas dan Tanggungj awab 51
	1. Hasil Penelitian 52
		1. Karakteristik Responden 52
		2. Hasil Jawaban Respoden Terhadap Karakteristik

Kewirausahaan (X1) 54

* + 1. Hasil Jawaban Respoden Terhadap Inovasi Rasa

(X) 59

* + 1. Hasil Jawaban Respoden Terhadap Keberhasilan

Usaha (Y) 65

* + 1. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 71
		2. Hasil Uji Asumsi Klasik 74
		3. Hasil Uji Korelasi *ProductMoment*  78
		4. Hasil Uji Regersi Linear Berganda 79
		5. Hasil Uji Hipotesis 80
		6. Hasil Uji Koefisien Determinasi 82
	1. Pembahasan 83
		1. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap

Keberhasilan Usaha 83

* + 1. Pengaruh Inovasi Rasa Terhadap Keberhasilan

Usaha 85

* + 1. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Inovasi

Rasa Terhadap Keberhasilan Usaha 86

BAB V KESIMPLAN DAN SARAN 88

1. Kesimpulan 88
2. Saran 89

DAFTAR PUSTAKA 91

DAFTAR PUSTAKA 93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Konsumen CV. Stella Catering Medan dari Bulan Oktober 2020 Sampai Dengan Maret 2021 4

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 33

Tabel 3.1 Data Konsumen Yang Melakukan Pemesanan Di CV. Stella

Catering 39

Tabel 3.2 Rencana Jadwal Kegiatan Penelitian 40

Tabel 3.3 Defenisi Operasional Variabel 41

Tabel 3.4 Alternatif Jawaban Responden 43

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 52

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur 53

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 53

Tabel 4.4 Pernyataan 1: Pimpinan CV. Stella Catering memiliki prestasi

yang tinggi dalam menentukan visi dan misi bisnisnya 54

Tabel 4.5 Pernyataan 2: Pimpinan CV. Stella Catering mampu bekerja sama dengan para profesional dan mitra usaha 54

Tabel 4.6 Pernyataan 3: Pimpinan CV. Stella Catering berani dalam mengambil keputusan yang memiliki resiko untuk mencapai tujuan usaha 55

Tabel 4.7 Pernyataan 4: Pimpinan CV. Stella Catering mampu memilih risiko menengah dan menghindari jenis risiko yang tinggi 55

Tabel 4.8 Pernyataan 5: Pimpinan CV. Stella Catering memiliki kemampuan dalam mengidentifikasi setiap masalah yang muncul 56

Tabel 4.9 Pernyataan 6: Pimpinan CV. Stella Catering mampu dalam

menyelesaikan permasalahan usaha dengan efektif dan efisien .... 57

Tabel 4.9 Pernyataan 6: Pimpinan CV. Stella Catering mampu dalam

menyelesaikan permasalahan usaha dengan efektif dan efisien .... 57

Tabel 4.11 Pernyataan 8: Karyawan CV. Stella Catering mampu berkerja pada kurun waktu yang cukup panjang 58

yang baik 58

Tabel 4.12 Pernyataan 9: Pimpinan menaruh kepercayaan tinggi dan meyakini bahwa seluruh karyawan memiliki keterampilan kerja

Tabel 4.13 Pernyataan 10: Pimpinan sangat percaya karena memiliki keterampilan, kemauan dan kemampuan olah usaha yang baik 59

Tabel 4.14 Pernyataan 1: Semua hidangan yang disajikan memiliki rasa yang khas yang dapat menggugah selera konsumen 60

Tabel 4.15 Pernyataan 2: Rasa khas hidangan CV. Stella Catering memiliki nilai dan daya tari tersendiri di hati konsumen 60

Tabel 4.16 Pernyataan 3: Karyawan CV. Stella Catering melakukan inovasi rasa hidangan dengan tetap menjaga rasa yang sudah menjadi ciri khas perusahaan 61

Tabel 4.16 Pernyataan 3: Karyawan CV. Stella Catering melakukan inovasi rasa hidangan dengan tetap menjaga rasa yang sudah menjadi ciri

khas perusahaan 61

Tabel 4.18 Pernyataan 5: Dalam rasa hidangan yang disajikan terdapat unsur kebaruan sehingga tampak lebih inovatif 62

Tabel 4.19 Pernyataan 6: Inovasi rasa hidangan yang disajikan memberikan ciri dan unsur kebaruan yang memanjakan lidah konsumen 63

Tabel 4.20 Pernyataan 7: Manajemen CV. Stella Catering membuat perencanaan yang matang terdahap rasa makanan agar lebih inovatif 63

Tabel 4.21 Pernyataan 8: Karyawan CV. Stella Catering memiliki perencanaan yang matang dalam menjaga dan menambah rasa

hidangan yang disajikan 64

Tabel 4.22 Pernyataan 9: Manajemen CV. Stella Catering memiliki tujuan khusus dalam berinovasi terhadap rasa hidangan 64

Tabel 4.23 Pernyataan 10: Berinovasi atas rasa hidangan bertujuan untuk memuaskan konsumen yang menikmatinya 65

Tabel 4.24 Pernyataan 1: Manajemen CV. Stella Catering berani dalam mengambil tindakan yang dapat menunjang keberhasilan usaha .. 66

Tabel 4.24 Pernyataan 1: Manajemen CV. Stella Catering berani dalam mengambil tindakan yang dapat menunjang keberhasilan usaha .. 66

Tabel 4.26 Pernyataan 3: Seluruh karyawan yang bekerja dapat bekerjasama dengan sangat baik 67

Tabel 4.27 Pernyataan 4: Tim kerja CV. Stella Catering menjalankan tugasnya masing-masing dengan sangat kompak dan bersemangat 67

Tabel 4.27 Pernyataan 4: Tim kerja CV. Stella Catering menjalankan tugasnya masing-masing dengan sangat kompak dan bersemangat 68

Tabel 4.27 Pernyataan 4: Tim kerja CV. Stella Catering menjalankan tugasnya masing-masing dengan sangat kompak dan bersemangat 68

Tabel 4.30 Pernyataan 7: Manajemen CV. Stella Catering berani dalam mengambil setiap resiko yang dapat mendukung keberhasilan usaha 69

Tabel 4.31 Pernyataan 8: Koki yang bertugas memasak hidangan berani dalam menghadirkan inovasi rasa setiap hidangan yang disajikan 70

Tabel 4.32 pernyataan 9: Manajemen CV. Stella Catering mampu berpikir terbuka demi tercapainya keberhasilan usaha 70

Tabel 4.33 Pernyataan 10: Seluruh karyawan CV. Stella Catering memiliki pikiran terbuka dalam menangani keluhan konsumen 71

Tabel 4.34 Hasil Uji Validitas 72

Tabel 4.35 Hasil Uji Reliabilitas 73

Tabel 4.36 Hasil Uji Normalitas Data 74

Tabel 4.37 Hasil Uji Multikolinearitas 76

Tabel 4.38 Hasil Uji Korelasi *ProductMoment*  78

Tabel 4.39 Pedoman Untuk Memberikan Insterprestasi Koefisien Korelasi ... 79

Tabel 4.40 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 79

Tabel 4.41 Hasil Uji t 81

Tabel 4.42 Hasil Uji F 82

Tabel 4.43 Hasil Uji Koefisien Determinasi 82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 36

Gambar 4.1 Struktur Organisasi 50

Gambar 4.2 Hasil Uji Asumsi Normalitas Histogram 75

Gambar 4.3 Hasil Uji Asumsi Normalitas Plot 75

Gambar 4.4 Hasil Uji Asumsi Heteroskedasitas Scatterplot 77

Xi

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner 93

Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian 97

Lampiran 3 Tabel R (Koefisien Korelasi Sederhana) 106

Lampiran 4 Titik Presentase Distribusi t Tabel 109

Lampiran 5 Titik Persentase Distribusi F untuk a = 0,05 111

Lampiran 6 Hasil Uji SPSS 113