**KATA PEGANTAR**

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا هَلْ أَدُلُّكُمْ عَلَى تِجَارَةٍ تُنْجِيكُمْ مِنْ عَذَابٍ أَلِيمٍ (10 تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَرَسُو

 وَتُجَاهِدُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ بِأَمْوَالِكُمْ وَأَنْفُسِكُمْ ذَلِكُمْ خَيْرٌ لَكُمْ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ

‘’Hai orang-orang yang beriman, sukakah kamu aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkan kamu dari azab yang pedih? (Yaitu) kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagi kamu jika kamu mengetahuinya’’(As-Saff 10-11).

 Pemasaran hasil industri kecil tahu sampai sejauh ini masih terbatas. Hanya di sekitar daerah pembuatannya sampai di daerah-daerah terdekat saja. Alasan utama dari daerah pemasaran yang sempit ini adalah dikarenakan tahu tidak tahan lama. Skipsi yang ditulis mengambil judul mengenai **”**Analisis Biaya Produksi dan Pemasaran Tahu Goreng Terhadap Pendapatan Pengusaha(Studi Kasus : Desa Dalu X A Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang)”**,** yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Serjana Pertanian (S1) pada Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.

 Akhirnya, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi masukan sehingga skripsi ini selesai

Medan, Juli 2020

 (Purwadiansyah)