**DAFTAR PUSTAKA**

Amin Silalahi. 2013. Gabriel Metodologi Penelitian dan Studi Kasus. (Sidoarjo: CV. Citramedia).

Arikunto, Suharsimi. 2016.Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik, EdisiRevisi VI, Jakarta : PT Rineka Cipta.

A Webel, John, 2016, Pathering With Distributors To Stimulate, Jurnal

Ady Kusnadi et al, 2016, Aspek Hukum Pengawasan Dalam Pelaksanaan Keuangan Pusat dan Daerah, Badan Pembinaan Hukum Nasional Departemen Kehakiman dan Hak Asasi Manusia, Jakarta

Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.

Danang, Sunyoto. 2015.Perilaku Konsumen dan Pemasaran. CAPS:Yogyakarta

Djaslim, Saladin. (2014). Manajemen Pemasaran-analisis Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Bandung : Linda Karya

Dwi, Martani, dkk. 2016.Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK. Jakarta: Salemba Empat.

Etzel. Michael J. Walker J.W., Stanton, W.J. 2013. Marketing, Edisi ke-12, , New York, USA: McGraw-Hill Irwin

Gitosudarmo, Indriyo. 2014. Manajemen Pemasaran,Yogyakarta: BPFE

Greuning, Hennie Van. et al. 2013. International financial reporting standards : sebuah panduan praktis. Jakarta : Salemba Empat

Hans Kartikahadi, Rosita Uli Sinaga, Merliyana Syamsul, Sylvia Veronica Siregar(2012). Akuntansi Keuangan berdasarkan SAK berbasis IFRS. Jakarta : Salemba

Jaya, I Putu N.P.K; Dwirandra,A.A.N.B. 2014.Pengaruh Pendapatan Asli DaerahPada Belanja Modal Dengan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai VariabelPemoderasi. e-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 7.1 (2014):79-92.

Kotler, Philip. 2016. Manajemen Pemasaran. Hendra Teguh, SE. Ak. Dan Ronny A. Rusli, SE, Ak. Jakarta: PT Prenhallindo

Kieso, Donald, Jerry J, Weygandt and Teery D. Warfield, 2015. AccountingPrinciples, Edisi 12 by: Salemba Empat.

Lam, Nelson., dan Lau, Peter. 2014. Akuntansi Keuangan: Perspektif IFRS. Edisi Kedua. Salemba empat: jakarta.

Mc Daniel et al. 2016.Pemasaran (Terjemahan).Buku kedua.Jakarta: Salemba 4.

Nanang, Susanto, 2013, Pengaruh harga, produk, promosi, dan saluran distribusiterhadap Keputusan Pembelian Konsumen pengguna laptop merk HPdikota Semarang, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 2 Nomor 1,Januari 2013.

Saragih, Bungaran. 2014. Membangun Pertanian Perspektif Agribisnis,Dalamkumpulan tulisan Pertanian Mandiri. Penebar Swadaya, Jakarta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Cetakan Ke-20. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Sodikin dan Riyono. 2014. Akuntansi Pengantar I. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Tahir,Muh.,2015, Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan, Makassar : Universitas Muhammadiyah Makassar

Tjiptono, Fandy. 2014, PemasaranJasa –Prinsip, Penerapan,dan Penelitian,Andi Offset, Yogyakarta.

Westra,Pariata.,dkk.2013.Ensiklopedi Administrasi.Jakarta:Gunung Agung