**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR i**

**UCAPAN TERIMA KASIH ii**

**ABSTRAK iii**

**ABSTRACT iv**

**DAFTAR ISI v**

**DAFTAR TABEL vi**

**DAFTAR GAMBAR vii**

**DAFTAR LAMPIRAN viii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
  2. Identifikasi Masalah 4
  3. Batasan Masalah 5
  4. Rumusan Masalah 5
  5. Tujuan Penelitian 5
  6. Manfaat Penelitian 5
  7. Anggapan Dasar 6
  8. Hipotesis 6

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7**

* 1. Ayam Kampung 7
     1. Manfaat Daging Ayam Kampung 10
  2. Ayam Broiler 12

2.2.1 Manfaat Daging Ayam Broiler 13

* 1. Permintaan Daging Ayam Kampung dan Ayam Broiler 16
  2. Faktor-faktor Perilaku Konsumen Dalam Mengkonsumsi

Daging Ayam Kampung Dan Ayam Broiler 17

* 1. Keputusan Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam

Kampung dan Ayam broiler 19

* 1. Teori Pemasaran 20
  2. Konsumsi 22
  3. Teori Konsumsi 23

**BAB III METODE PENELITIAN 26**

* 1. Desain Penelitian 26
  2. Populasi dan Sampel 26
     1. Populasi 26
     2. Sampel 27
  3. Jenis dan Sumber Data 27
  4. Waktu Penelitian 2
  5. Variabel dan Indikator Penelitian 28

3.5.1 Variabel Penelitian 28

* 1. Uji t (Uji Parsial) 30

3.6.1 Uji F (Pengujian Secara Simultan) 31

* 1. Koefisien Determinasi 32
  2. Batasan Operasional 33

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 35**

* 1. Hasil Penelitian 35
     1. Gambaran Umum Pajak Simpang Limun 35
     2. Menuju Lokasi Penelitian 36
     3. Karakteristik Responden 37
  2. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Ayam Kampung 40
     1. Uji t (parsial) 42
     2. Uji –F (Serempak) 44
     3. Koefisien Determinasi 45
  3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Ayam Broiler 46
     1. Uji t (parsial) 48
     2. Uji –F (Serempak) 50
     3. Koefisien Determinasi 51

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 53**

* 1. Kesimpulan 53
  2. Saran 54

**DAFTAR PUSTAKA 55**

**DAFTAR TABEL**

**No Judul Halaman**

1. Jadwal Penelitian 28
2. Konsumen Responden Berdasarkan Gender 37
3. konsumen Responden Berdasarkan Umur 38
4. Konsumen Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir 38
5. Konsumen Responden Berdasarkan Gender 39
6. konsumen Responden Berdasarkan Umur 39
7. Konsumen Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir 40
8. Coefficientsa 41
9. Coefficientsa 42
10. ANOVAa 44
11. Model Summary 46
12. Coefficientsa 47
13. Coefficientsa 48
14. ANOVAa 50
15. Model Summaryb 51

**DAFTAR GAMBAR**

**No Judul Halaman**

1. Kerangka Berfikir 25

**DAFTAR LAMPIRAN**

**No Judul Halaman**

1. Kuisioner Penelitian Ayam Kampung 57
2. Variabel Jumlah Tanggungan (X1) 58
3. Dara Responden Daging Ayam Kampung 62
4. Tabulasi Data Ayam Kampung 64
5. REGRESSION 71
6. Kuisioner Penelitian Ayam Broiler 75
7. Variabel Jumlah Tanggungan (X1) 76
8. Dara Responden Daging Ayam Broiler 80
9. Tabulasi Data Ayam Broiler 82
10. REGRESSION 89