**ANALISIS PRILAKU KONSUMEN DALAM MENGKONSUMSI DAGING AYAM KAMPUNG DAN BROILER DI KOTA MEDAN**

**MUHAMMAD ALPIANSYAH**

**164114051**

**Abstrak**

Penelitian ini berjudul “Analisis Perilaku Konsumen Dalam mengkonsumsi Daging Ayam Kampung Dan Broiler Di Kota Medan”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Perilaku Konsumen Dalam Mengkonsumsin Daging Ayam Kampung Dan Broiler Di kota Medan dengan jumlah populasi dan sampel sebanyak 30 orang konsumen. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner yang diberikan kepada responden. Data diproses menggunakan SPSS versi 20.0 for windows. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, dengan rumus Y= a + b1X1+ b2X2 +b3X3+b4X4+e, dan untuk mengetahui seberapa besar Permintaan Terhadap Ayam Kampung Dan Broiler Di Kota Medan dengan menggunakan Uji t (parsial). Hasil uji regresi linier berganda diperoleh persamaam Y =0,624 + 0.079X1 + 0.200X2-0.032X3 + 0.184X4 + e. Dimana Analisis Perilaku Konsumen Dalam Mengkonsumsi Daging Ayam Kampung dan Broiler Di Kota Medan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variable Selera. Nilai koefisien determinan (R2 ) diperoleh sebesar R sebesar 0,721 sebesar 72,1% yang berarti bahwa variabel“Analisis Perilaku Konsumen Dalam mengkonsumsi Daging Ayam Kampung Dan Broiler Di Kota Medan. Mengetahui diterima tidaknya Hipotesis dalam penelitian ini, digunakan uji simultan (uji F) diperoleh bahwa nilai Fhitung(6,504>2,62), maka Ho ditolak dan Ha diterima, sehingga semua variabel bebas(Pendapatan dan selera) mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Sedangkan uji t (parsial) yang diperoleh dari jumlah tanggungan(X1) 2,044 dan nilai ttabel 1,710 maka thitung>ttabel (2,044>1,710). Dengan demikian Ha diterima karena thitung>ttabel. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa Analisis Prilaku Konsumen Dalam Mengkonsumsi Daging Ayam Kampung Dan Broiler Di Kota Medan secara parsial berpengaruh siknifikan terhadap Pendapatan Dan Selera

**Kata Kunci : Pendapatan dan Selera**

***ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR IN CONSUMING MEAT OF KAMPUNG AND BROILER MEAT IN KOTA MEDAN***

**MUHAMMAD ALPIANSYAH**

**164114051**

**Abstract**

*This research was entitled "Analysis of Consumer Behavior in consuming Kampung Chicken and Broiler Meat in Kota Medan". The purpose of this research was to determine Consumer Behavior in Consuming Kampung and Broiler Chicken Meat in Medan with a population and sample of 30 consumers. Data collection techniques used are using a questionnaire given to respondents. Data was processed using SPSS version 20.0 for windows. The data analysis technique used was multiple linear regression, with the formula Y = a + b1X1 + b2X2 + b3X3 + b4X4 + e, and to find out how much the demand for Kampung and Broiler Chickens in Medan using the t Test (partial). The results of multiple linear regression tests obtained by the equation Y = 0.624 + 0.079X1 + 0.200X2-0.032X3 + 0.184X4 + e. Where was the Analysis of Consumer Behavior in Consuming Kampung and Broiler Chicken Meat in Kota Medan has a significant effect on the taste variable? The value of the determinant coefficient (R2) obtained by R of 0.721 amounted to 72.1% which means that the variable "Analysis of Consumer Behavior in consuming Kampung and Broiler Chicken Meat in Kota Medan. Knowing whether the hypothesis was accepted or not, the simultaneous test (F test) was obtained that the value of Fobserved (6.504> 2.62), then Ho was rejected and Ha was accepted, so that all independent variables (income and tastes) had a significant influence on the dependent variable. While the t test (partial) obtained from the number of dependents (X1) 2.044 and 1.710 ttable value then tobserved> ttable (2.044> 1.710). Thus, Ha was accepted because tobserved> ttable. Therefore, it can be concluded that the Analysis of Consumer Behavior in Consuming Kampung and Broiler Chicken Meat in Kota Medan partially has significant influence on income and tastes.*

***Keywords: Revenue and Taste***