# KATA PENGANTAR

 

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Artinya:

*“Hai orang-orang yang beriman! Maukah kamu Aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkanmu dari azab yang pedih? (10). (Yaitu) kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagi kamu jika kamu mengetahuinya” (11). (QS. Ash-Shaff: 10-11).*

Alhamdulillahirabbil’alamin, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah menganugerahkan rahmat serta inayah-Nya, yang karena-Nya, penulis diberikan kekuatan dan kesabaran untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PERMINTAAN DAN DISTRIBUSI PENJUALAN DAGING AYAM RAS PEDAGING (BROILER) TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL KOTA BINJAI SUMATERA UTARA”.**

Medan, Maret 2020

Syakila Rama Hazlina

**UCAPAN TERIMAKASIH**

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT berkat ridho-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan waktu yang direncanakan. Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak karena peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Bambang Hermanto SP. M.Si Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah, serta Pembimbing Satu.
2. Bapak Ir. Mahyudanil MP. MM Selaku Dosen Pembimbing Dua.
3. Ibu Sri Wahyuni S.Si. M.Si Selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah.
4. Ibu Dr. Leni Handayani. M.Si. Selaku Ketua Program Studi Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah.
5. Kedua orang tua yang selalu membimbing dan mendoakan dalam setiap kegiatan penulis.
6. Teman-teman angkatan stambuk 2016 yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini.

                                                                                 Medan,      Maret 2020

                                                                                       Syakila Rama Hazlina

# ABSTRAK

Syakila Rama Hazlina, 2020. “Analisis Permintaan Dan Distribusi Penjualan Dari Ayam Ras Pedaging (Broiler) Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Kita Binjai Sumatera Utara”. Dibimbing oleh Dr. Bambang Hermanto, Sp, M.Si dan Ir. Mahyudanil MP, MM. Fakultas Pertanian. Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh permintaan dan distribusi penjualan ayam ras pedaging (broiler) terhadap pendapatan pedagang di Pasar Tradisional Binjai dan untuk mengetahui besarnya pengaruh permintaan dan distribusi terhadap pendapatan ayam ras pedaging (broiler) di Pasar Tradisional Binjai.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linier berganda menggunakan alat bantu SPSS 22.0. Penentuan daerah penelitian dilakukan secara purposive. Teknik pengambilan sampel dengan sampel jenuh dengan jumlah sampel 44 pedagang daging ayam broiler. Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei s.d Juni 2020.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan uji koefisien determinasi diketahui bahwa nilai R square (R2) atau kuadrat R menunjukkan koefisien determinan adalah sebesar 0.987 artinya persentase sumbangkan Permintaan (X1), Distribusi (X2), berpengaruh terhadap Pendapatan Pedagang (Y) sebesar 98.7%, sedangkan sisanya sebesar 1.3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini.

Kata Kunci :Permintaan, Distribusi Penjualan, dagingayam broiler, Pendapatan Pedagang

**ABSTRACT**

Syakila Rama Hazlina, 2020. "Analysis of demand and sales distribution of broilers to the income of traders in our traditional markets in North Sumatra." Supervised by Dr. Bambang Hermanto, Sp, M.Sc and Ir. Mahyudanil MP, MM. Faculty of Agriculture. Muslim Nusantara University Al-Washliyah.

 The purpose of this study was to determine whether there is an effect of demand and sales distribution of broilers on the income of traders in the Binjai Traditional Market and to determine the influence of demand and distribution on broiler income in the Binjai Traditional Market.

The analytical method used in this study is the method of multiple linear regression analysis using SPSS 22.0 tools. The research area was determined purposively. The sampling technique was saturated samples with a sample size of 44 broiler chicken traders. This research was conducted from May to June 2020.

The results showed that based on the test of the coefficient of determination, it is known that the value of R square (R2) or the square R indicates the coefficient of determination is 0.987, which means that the percentage of the contribution of Demand (X1), Distribution (X2) has an effect on Merchants' Income (Y) by 98.7%, while the remaining 1.3% is influenced by other variables not examined by this study.

 Keywords: Demand, Sales Distribution, Broiler Chicken, Merchants' Income

# DAFTAR ISI

[KATA PENGANTAR i](#_Toc45290722)

**UCAPAN TERIMA KASIH iii**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL vii**

**DAFTAR GAMBAR viii**

**LAMPIRAN ix**

BAB I [PENDAHULUAN 1](#_Toc45290723)

[1.1 Latar Belakang Masalah 1](#_Toc45290724)

[1.2 Identifikasi Masalah 6](#_Toc45290725)

[1.3 Batasan Masalah 6](#_Toc45290726)

[1.4 Rumusan Masalah 7](#_Toc45290727)

[1.5 Tujuan Penelitian 8](#_Toc45290728)

[1.6. Manfaat Penelitian 8](#_Toc45290729)

[1.7. Anggapan Dasar 8](#_Toc45290730)

[1.8. Hipotesis Penelitian 9](#_Toc45290731)

[BAB II](#_Toc45290732) [TINJAUAN PUSTAKA](#_Toc45290733) 10

[2.1 Ayam Ras Pedaging (Broiler) 10](#_Toc45290734)

[2.1.1 Klasifikasi Ayam Ras Pedaging (Broiler) 11](#_Toc45290735)

[2.1.2 Karkas Ayam 11](#_Toc45290736)

[2.1.3 Sejarah Perkembangan Ayam Broiler Di Indonesia 12](#_Toc45290737)

[2.1.4 Permintaan Daging Ayam 13](#_Toc45290738)

[2.2. Permintaan 14](#_Toc45290739)

[2.2.1 Teori Permintaan 14](#_Toc45290740)

[2.2.2. Kurva Permintaan 14](#_Toc45290741)

[2.2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan 15](#_Toc45290742)

[2.2.4. Fungsi Permintaan 16](#_Toc45290743)

[2.2.5. Konsep Elastisitas Permintaan 17](#_Toc45290744)

[2.3. Distribusi 18](#_Toc45290745)

[2.3.1. Pengertian Distribusi 18](#_Toc45290746)

[2.3.2. Jenis Saluran Distribusi 19](#_Toc45290747)

[2.3.3. Penentuan Saluran Distribusi 22](#_Toc45290748)

[2.3.4. Fungsi Saluran Distribusi 23](#_Toc45290749)

[2.4. Pendapatan 25](#_Toc45290750)

[2.4.1. Pengertian Pendapatan 25](#_Toc45290751)

[2.4.2. Sumber-Sumber Pendapatan 26](#_Toc45290752)

[2.4.3. Pengakuan Pendapatan 27](#_Toc45290753)

[2.4.4. Pengukuran Pendapatan 32](#_Toc45290754)

[2.5. Teori Pasar Tradisional 33](#_Toc45290755)

[2.5.1. Fungsi pasar tradisional 34](#_Toc45290756)

[2.5.2. Ciri-ciri pasar tradisional 34](#_Toc45290757)

[2.5.3. Keunggulan dengan adanya pasar tradisional 35](#_Toc45290758)

[2.5.4. Jenis pasar tradisional 35](#_Toc45290759)

[2.6. Penelitian Terdahulu 35](#_Toc45290760)

[2.7. Kerangka Pemikiran 40](#_Toc45290761)

**BAB III METODE PENELITIAN 41**

[3.1 Desain Penelitian 41](#_Toc45290762)

[3.2 Populasi dan Sampel 41](#_Toc45290763)

[3.2.1 Populasi 41](#_Toc45290764)

[3.2.2 Sampel 41](#_Toc45290765)

[3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 42](#_Toc45290766)

[3.3.1 Lokasi Penelitian 42](#_Toc45290767)

[3.3.2 Waktu Penelitian 42](#_Toc45290768)

[3.4 Variabel Penelitian 43](#_Toc45290769)

[3.5 Instrumen Penelitian 44](#_Toc45290770)

[3.6 Teknik Pengumpulan Data 44](#_Toc45290771)

[3.7 Jenis dan Sumber Data 45](#_Toc45290772)

[3.8 Teknik Analisis Data 45](#_Toc45290773)

[3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda 45](#_Toc45290774)

[3.8.2 Uji Simultan (Uji f) 46](#_Toc45290775)

[3.8.3 Uji Parsial (Uji t) 46](#_Toc45290776)

[3.8.4 Analisis Koefisien Determinasi (R2) 47](#_Toc45290784)

[**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN** 48](#_Toc45290785)

[4.1. Letak Dan Keadaan Geografis 48](#_Toc45290786)

[4.2. Keadaan Penduduk 49](#_Toc45290787)

[4.2.1. Penduduk Menurut Jenis Kelamin 49](#_Toc45290788)

[4.3. Karakteristik responden 50](#_Toc45290789)

[4.4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 52](#_Toc45290790)

[4.5. Uji t (Parsial ) 53](#_Toc45290791)

[4.6. Uji F (Simultan) 56](#_Toc45290792)

[4.7. Koefisien Determinan (R2) 57](#_Toc45290793)

[KESIMPULAN DAN SARAN 59](#_Toc45290794)

[5.1. Kesimpulan 59](#_Toc45290795)

[5.2. Saran 59](#_Toc45290796)

[DAFTAR PUSTAKA 61](#_Toc45290797)

**DAFTAR TABEL**

**No. Tabel Halaman**

1.1 Perkembangan Permintaan Daging 4

2.1 Penelitian Terdahulu 35

3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian 42

4.1 Luas wilayah kota Binjai menurut kecamatan 49

4.2 Penduduk Menurut Jenis Kelamin 50

4.3 Pedagang Responden Berdasarkan Gender 51

4.4 Pedagang Responden Berdasarkan Umur 51

4.5 Pedagang Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir 52

4.6 Coefficientsa 53

4.7 Coefficientsa 55

4.8 ANOVA 57

4.9 Model Summary 58

**LAMPIRAN**

**No. Lempiran Halaman**

1. Daftar Pertanyaan Kuisioner 63
2. Tabulasi Data Sampel Penelitian 66
3. Profil Pedagang Pengecer Ayam Broiler 70
4. Data SPSS 72