**DAFTAR PUSTAKA**

Amin Silalahi, Gabriel. 2014. Metodologi Penelitian dan Studi Kasus. Sidoarjo:CV. Citramedia.

Arikunto, Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.

A Webel, Johnathan, 2016, Pathering With Distributors To Stimulate, Jurnal

Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.

Danang, Sunyoto. 2015. Perilaku Konsumen dan Pemasaran. CAPS : Yogyakarta

Etzel. Michael J. Walker J.W., Stanton, W.J. 2013. Marketing, Edisi ke-12, , New York, USA: McGraw-Hill Irwin

Fatmawati. (2019) Analisis Margin Dan Efisiensi Saluran Pemasaran Petani Jagung (Zea mays) Di Desa Suka Makmur Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo. Jurnal Agribisnis. Vol. 2 No. 4. 2019

Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi

Gunawan Sumodiningrat. 2015. Membangun Perekonomian Rakyat. Yogyakarta: IDEA.

Hanafiah, M. DanA. Saefuddin. 2015. Tataniaga Hasil Perikanan. Indonesia Universitas Press, Jakarta.

Hasan Aedy. 2016. Teori dan Aplikasi Ekonomi Pembangunan Prespektif Islam, Yogyakarta : Graha Ilmu.

Imdad, H. P dan Nawangsih, AA. 2014. Sayuran JepangEdisi ke-3.Jakarta: PT. Penebar Swadaya.

Indriyo Gitosudarmo. 2014. Manajemen Pemasaran,Yogyakarta: BPFE.

Jonathan Srawono, Marketing intelligence, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014, h. 61

Kotler, Philip. 2016. Manajemen Pemasaran. Hendra Teguh, SE. Ak. Dan Ronny A. Rusli, SE, Ak. Jakarta: PT Prenhallindo

Mubyarto. 2014.Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES: Jakarta

Napitupulu, Bismar. 2016. Tataniaga Pemasaran. Penerbit Airlangga. Jakarta.

Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga.

Rukmana, R. 2015. Budidaya Mentimun. Kanisius.Yogyakarta.

Rubatzky, V. E. Yamaguchi, M. 2015. Sayuran Dunia 3. ITB. Bandung.

R. David, Fred dan Forest R. David. 2016. Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing. Jakarta: Salemba Empa

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sumpena, U. 2017. Budidaya Mentimun Intensif. Jakarta: Penebar Swadaya.92 hal

Septiyani, Dwi (2017). Analisis Distribusi Dan Margin Pemasaran Hasil Tangkapan Cumi-Cumi (*Loligo sp*) Di Kabupaten Kendal, Jawa Tengah. Jurnal Perikanan. Vo. 01. No 02. 2017

Sofia, Diana. 2015. Respon Pertumbuhan dan Produksi Mentimun (Cucumis Sativus L.) Dengan Mutagen Kholkhisin. Karya Tulis Tidak Diterbitkan. Medan: Universitas Sumatera Utara. Diakses 11 Juni 2015.

Saifuddin. 2015. Ekonomi Pertanian, Penerbit Alumni Bandung.

Sudiyono A. 2015. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.

Soekartawi. 2013. Analisis Usahatani. Jakarta: Universitas Indonesia.

Tahir, Muh. 2013. Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.

Westra, Pariata, dkk.2013.Ensiklopedi Administrasi.Jakarta:Gunung Agung

Zulkifli, 2015. Ekonomi Industri. Ghalia Indonesia. Jakarta