**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

**KATA PENGANTAR iii**

**UCAPAN TERIMA KASIH v**

**DAFTAR ISI vii**

**DAFTAR TABEL x**

**DAFTAR GAMBAR xi**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 5

1.3. Batasan Masalah 5

1.4. Rumusan Masalah 6

1.5. Tujuan Penelitian 6

1.6. Manfaat Penelitian 7

1.7. Asumsi/Anggapan Dasar 7

1.8. Hipotesis 8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9**

2.1. Morfologi Tanaman Mentimun 9

2.1.1. Taksonomi Tanaman Mentimun 10

2.1.2 Jenis Mentimun 10

2.1.3 Syarat Tumbuh 11

2.2. Definisi Saluran Distribusi 13

2.2.1. Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi 14

2.2.2. Jenis-jenis Saluran Distribusi 15

2.2.3 Fungsi Saluran Distribusi 20

2.3 Definisi Margin Pemasaran 26

2.3.1 Efisiensi Pemasaran 27

2.4 Penelitian Terdahulu 29

2.5 Kerangka Konseptual 32

**BAB III METODE PENELITIAN 33**

3.1. Desain Penelitian 33

3.2. Populasi dan Sampel 33

3.2.1. Populasi 33

3.2.2. Sampel 34

3.3. Jenis dan Sumber Data 35

3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian 35

3.4.1. Lokasi Penelitian 35

3.4.2. Waktu Penelitian 36

3.5. Instrumen Penelitian 36

3.6. Teknik Pengumpulan Data 37

3.7. Teknik Analisis Data 38

3.7.1. Analisis Marjin Pemasaran 38

3.7.2 Analisis Farmer’s Share danRatio Keuntungan dan

Biaya pemasaran 40

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 42**

4.1. Hasil Penelitian 42

4.1.1. Profil Desa Pematang Kasih 42

4.1.2. Visi dan Misi 47

4.1.3. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa 48

4.2. Pembahasan 49

4.2.1. Analisis Saluran Distribusi 49

4.2.2. Analisis Marjin Pemasaran 51

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 56**

5.1. Kesimpulan 56

5.2. Saran 56

**DAFTAR PUSTAKA 57**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Penelitian Terdahulu 29

Tabel 2. Waktu Penelitian 36

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 32