**DAFTAR PUSTAKA**

Angipora M. P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran.* Cetakan Kedua. Penerbit PT. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Arikunto S. 2005. *Manajemen Penelitian.* Edisi Revisi. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.

Ali, H.M. 2011. *Analisis strategi pemasaran minyak kelapa sawit (crude*

*palm oil) pada PT. Kharisma Pemasaran bersama nusantara Jakarta*.Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah,Jakarta.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Yogyakarta.

Balai Penyuluh Pertanian dan Kehutanan Kecamatan Tenggarong Seberang.2008. Program Penyuluh PertanianDesa Bangunrejo 2008. BPKK,Tenggarong Seberang.

Budiono. 2002. Pengantar Ilmu Ekonomi. no.1(Ekonomi Mikro). BPFE, Yogyakarta.

Basu Swastha, 2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan* Modern, Jakarta : Liberty.

Drummond, Helga, 1995, *Pengambilan Keputusan Yang Efektif*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Daniel, M. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian.Bumi Aksara, Jakarta.

Freddy Rangkuti. 2009.*Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Hapsari, T.D. 2011. *Analisis strategi pemasaran tanaman hias pada PT Godong Ijo, Sawangan, Kota Depok, Jawa Barat.* Institut Pertanian Bogor,Bogor.

Kotler P. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian.* Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Kotler P. 1997. *Konsep Pemasaran.* Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kotler P. dan A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia.* Buku II. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Listyarso, A. 2005. *Pengaruh strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran*

*dan kinerja perusahaan dengan lingkungan persaingan sebagai variable moderating (studi kasus perusahaan jasa konstruksi kelas kecil-menegah di kota Semarang)*. Universitas Diponegoro, Semarang.

Machfoedz M. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern.* Penerbit Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta.

Partadiredja, A. 1998. Pengantar Ekonomi. BPFE, Jakarta.

Prayitno, H dan L. Arsyad. 1997. Petani desa dan kemiskinan. BPFE. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2001. *Studi Kelayakan Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.*Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif,dan Kombinasi (Mixed Methods).* Penerbit CV Alfabeta. Cetakan Kedua. Bandung.

Suratiyah, Ken. 2006. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya, Jakarta.

Tjiptono, F. 2000. Strategi Pemasaran. Andi Offset. Yogyakarta

T, Guritno. 1993. Kamus Ekonomi. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.

Tohir, K.A. 1993. Seuntai Pengetahuan Tentang Usahatani. Bina Aksara, Jakarta.

Rukmana. 2005. Budidaya Mentimun. Kanisius, Yogyakarta.