**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR i**

**UCAPAN TERIMA KASIH ii**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL viii**

**DAFTAR GAMBAR ix**

**DAFTAR LAMPIRAN x**

**BAB I : PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Batasan Masalah 3

1.4 Rumusan Masalah 3

1.5 Tujuan Penelitian 3

1.6 Manfaat Penelitian 4

1.7 Anggapan Dasar 4

1.8 Hipotesis 5

**BAB II : TINJAUAN PUSTAKA 6**

2.1 Tanaman Mentimun 6

2.2 Pengertian Pemasaran 11

2.3 Pengertian Pendapatan 13

2.4 Pengertian Pendapatan Petani 17

2.5 Pengertian Petani 20

2.6 Analisis SWOT 23

2.7 Penelitian Terdahulu 28

2.8 Kerangka Berpikir 32

**BAB III : METODE PENELITIAN 33**

3.1 Desain Penelitian 33

3.2 Populasi dan Sampel 33

3.2.1 Populasi 33

3.2.2 Sampel 34

3.3 Tempat dan Waktu Penelitian 35

3.3.1 Tempat Penelitian 35

3.3.2 Waktu Penelitian 35

3.4 Instrumen Penelitian 35

3.5 Teknik Pengumpulan Data 36

3.6 Teknik Analisis Data 36

3.7 Defenisi dan Batasan Operasional 43

3.7.1 Defenisi 43

3.7.2 Batasan Operasional .. 43

**BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN………………………….……** 44

* 1. Hasil Penelitian ................................................................. 44
     1. Letak dan Keadaan Geografis…….………………. 44
     2. Penduduk Menurut Jenis Kelamin……..…………. 45
     3. Penduduk Menurut Pekerjaan………………….…. 45
     4. Penduduk Menurut Pendidikan ……………..……. 46
     5. Karakteristik Petani…………………….………….. 47
     6. Tingakat Umur…………………………………...... 47
     7. Jenis Kelamin………………………………...……. 48
     8. Tingkat Pendidikan................................................... 49
  2. Pembahasan……………………………………………...… 49
     1. Faktor Internal dan Faktor Eksternal………………. 49
     2. Analisis Formulasi Strategi Pemasaran……………..... 52
     3. Hasil Evaluasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal 52
     4. Formulasi Strategi Pemasaran……………………… 55
  3. Penerimaan, Pendapatan…….……………………….…….. 59
     1. Penerimaan Jumlah Hasil Panen …..……………….. 59
     2. Biaya Produksi Petani …...……………..………..… 59
     3. Pendapatan Hasil Panen…………………………….. 62

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN……………………….……......** 63

* 1. Kesimpulan…………………………………………….…... 63
  2. Saran…………………………………………………...…… 64

**DAFTAR PUSTAKA…………………………………………………..…… 65**

**DAFTAR TABEL**

No Judul Halaman

1 Matriks Analisis SWOT 27

2 Penelitian Terdahulu 28

3 Jadwal Penelitian 35

4 Definsi Variabel dan Indikator 41

5 Matriks IFAS 43

6 Matriks EFAS 44

7 Distribusi Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin 47

8 Distribusi Penduduk Berdasarkan Pekerjaaan 48

9 Distribusi Penduduk Berdasarkan Pendidikan 49

10 Karakteristik Tingkat Umur Petani 50

11 Karakteristik Jenis Kelamin Petani 50

12 Karakteristik Tingkat Pendidikan Petani 51

13 Matriks Evaluasi Faktor Internal 55

14 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal 56

15 Matriks Gabungan 59

**DAFTAR GAMBAR**

No JudulHalaman

1 Diagram Analisis SWOT 26

2 Skema Kerangka Pemikiran 32

3 Matriks Analisis SWOT 58

**DAFTAR LAMPIRAN**

No JudulHalaman

1 Karakteristik Petani Di Desa Beringin 69

2 Biaya Produksi 80

3 Penerimaan,Pendapatan 81

4 Evaluasi dan Gabungan Matriks SWOT (IFAS-EFAS) 83

5 Analisis Swot Pemasaran Hasil Panen 85

6 Kusioner Petani 87

7 Faktor Internal-Eksternal 91