**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR** i

**DAFTAR ISI** iii

**ABSTRAK** v

**ABSTRACT** vi

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 5

1.3Batasan Masalah 6

1.4Rumusan Masalah 6

1.5Tujuan Penelitian 7

1.6Manfaat Penelitian 8

1.7Asumsi 9

1.8Hipotesis Penelitian 10

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1 Layanan Konseling Kelompok Pendekatan Konseling Realita 11

2.1.1Pengertian Layanan Konseling Kelompok 12

2.1.2Tujuan Konseling Kelompok 12

2.1.3Fungsi Layanan Konseling Kelompok 15

2.1.4Komponen di dalam Kegiatan Konseling Kelompok 16

2.1.5Asas Layanan Konseling Kelompok 19

2.1.6Pendekatan, Strategi dan Teknik 20

2.1.7Konseling Kelompok dengan Pendekatan Realita 27

2.1.8Kepercayaan Diri dalam Berkomunikasi 32

2.1.9Pengertian Kepercayaan Diri 32

2.1.10Tingkatan Kepercayaan Diri 34

2.1.11Ciri Percaya Diri Tinggi dan Rendah 35

2.1.12Kepercayaan diri dalam Berkomunikasi 37

2.1.13Pengaruh Layanan Konseling Kelompok Dengan Pendekatan Realita Terhadap Kepercayaan Diri dalam Berkomunikasi 38

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian 43

3.2Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian 44

3.3.Populasi dan Sampel 46

3.4Variabel dan Indikator 48

3.5Instrumen Penelitian 50

3.6 Validitas Tes 52

3.7Reliabilitas Tes 53

3.8Teknik Analisis Data 53

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian 54

4.2 Pembahasan 65

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan 68

5.2 Saran 69

**DAFTAR PUSTAKA** 70

**LAMPIRAN** 72