**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**KATA PENGANTAR** i

**DAFTAR ISI** iii

**DAFTAR TABEL** vi

**ABSTRAK** vii

**ABSTRACT** viii

**BAB I PENDAHULUAN** 1

* 1. Latar Belakang Masalah 1
  2. Identifikasi Masalah 5
  3. Batasan Masalah 5
  4. Rumusan Masalah 6
  5. Tujuan Penelitian 6
  6. Manfaat Penelitian 6
  7. Anggapan Dasar 7
  8. Hipotesis 7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**  8

* 1. Bimbingan Kelompok 8
     1. Pengertian Bimbingan Kelompok 8
     2. Tujuan Bimbingan Kelompok 10
     3. Fungsi Bimbingan Kelompok 11
     4. Komponen Dalam Bimbingan Kelompok 12
     5. Tahap Pelaksanaan Bimbingan Kelompok 13
     6. Teknik Dalam Pelaksanaan Bimbingan Kelompok 15
  2. Pengertian Teknik Diskusi 18

2.2.1 Tahapam Pelaksanaan Diskusi 18

2.2.2 Kelebihan dan Kekurangan Teknik Diskusi 19

* 1. Etika Komunikasi Siswa 20

2.3.1 Pengertian Etika 20

2.3.2 Pengertian Komunikasi 22

2.3.3 Aspek Etika Komunikasi 23

2.3.4 Ciri-ciri Etika Komunikasi 25

2.3.6 Dimensi Etika Komunikasi 27

2.3.6. Faktor-faktor Etika Komunikasi 29

2.3.7 ManfaatEtika Komunikasi 34

2.3.8 Pentingnta Etika dalam berkomunikasi 35

**BAB III METODE PENELITIAN**  36

* 1. Desain Penelitian 36
  2. Populasi dan Sampel 38
  3. Variabel dan Indikator 39
  4. Instrumen Penelitian 40
  5. Validitas dan Reliabilitas Instrumen 42
  6. Metode Analisis Data 44
  7. Teknik Analisis Data 45

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** 48

* 1. Hasil Penelitian 48

4.1.1 Hasil dan Penguji Persyaratan Analisis 48

4.1.2 Analisis Data Penelitian 51

4.1.3Uji Hipotesis 56

4.2 Pembahasan 58

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** 61

5.1 Kesimpulan 61

5.2 Saran 61

**DAFTAR PUSTAKA**  62

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1Desain Penelitian 36

Tabel 2 Populasi Siswa Kelas X 38

Tabel 3 Kategori Jawaban Skala Psikologi 43

Tabel 4 Kisi-Kisi Angket Etika Komunikasi (Haryatmoko, 2007) 43

Tabel 5 Hasil Uji Validitas Item 49

Tabel 6 Pre Test Dan Post Test Data Etika Komunikasi Siswa

Kelas X SMA Al Washliyah Medan 57