**DAFTAR PUSTAKA**

Adiwilaga, A. 1992. Ilmu usahatani. Alumni, Bandung

Arengabroom. 2009. Serat Ijuk. <http://arengabroom.blogspot.com/2009/08/serat->

ijuk-merupakan-seratalam-terbaik.html, 2011/02/15

Hani. 2017. *Analisis Rantai Pasokan Buah Kelapa*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Hafidz, Abdul. 2017., Membangun Sinergi Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Tenaga Kerja Jurnal Layanan Masyarakat Universitas Airlangga, Volume 01 Nomor 02 Tahun 2017, 89–97

Kusuma, H. 2009. *Manajemen Produksi*. Andi. Yogyakarta.

Misbahuddin, 2013.Analisis Data Penelitian dengan Statistik. Bumi Aksara. Jakarta

Marisa, Ririn. 2012. Peranan Tenaga Kerja Wanita Dalam Industri Sapu Ijuk Dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Keluarga.

http:respository.usu.ac.id/bitstream/123456789/35087/7/cover.pdf

Mubyarto. 2001. Pengantar Ekonomi Petani, Jakarta: LP3ES.

Mulyadi. 2015. Akuntansi Biaya, Edisi 5. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Pujawan, I,N. 2005. Supply Chain Management. Guna Widya. Surabaya.

Rasyid, R.G. 2015. *Analisis Rantai Pasokan (Supply Chain) Kopi Rakyat di Kabupaten Jember*. Skripsi. Universitas Jember. Jember

Saptana, Sartika T. 2014. *Manajemen Rantai Pasok Komoditas Telur Ayam Kampung.* Balai Penelitian Ternak. Jurnal Manajemen dan Agribisnis. Volume 1. Nomor 1.

Setiyaningrum, A,Dkk. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Andi. Yogyakarta.

Sibuea, M.B., Thamrin, M., & Tarigan, J. 2015. *Kajian Efisiensi Pemasaran Jambu* Soekartawi, 1993. Risiko dan Ketidakpastian Dalam Agribisnis.Bpfe.Jakarta.

Soekartawi, 2003. Teori Ekonomi Produksi, Dengan Pokok Bahasan Analisis Fungsi Cob- Douglass. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 230 Hal

Soekartawi. 1995. Analisis usaha. UI, Jakarta.

Soekartawi. 2005.Agroindustri Dalam Persepektif Sosial Ekonomi. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Soekartawi., A. Soeharjo., J. L. Dillon And J. B. Hardaker. 1986. Ilmu Usahatani Dan Penelitian Untuk Pengembangan Petani Kecil. Universitas Indonesia, Salemba 4, Jakarta.

Sugiyono (2017). Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat: *eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*.Bandung:Alfabeta,CV

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Tahir, Muh. 2011. Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.