**DAFTAR PUSTAKA**

Aditama, T Yoga.2003. *Manajemen Administrasi Rumah Sakit.Edisi II.Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press)*

Aditama, T Yoga.2003. *Manajemen Administrasi Rumah Sakit.Edisi II.Jakarta :*Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press)

Aditi, Bunga dan Hermansyur. (2018*). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk*

Anderson, Dillon 1977. *Agricultural Decision Analysis. The Iowa State* University Press. Ames. Iowa.

Anindita, R. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Papyrus,Surabaya.

Arikunto, S. (2013).*Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta:*

Arikunto, S. 2013.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi*

*.*

Azzaino, Zulkifli. 1981*. Pengantar Tataniaga Pertanian*. IPB. Bogor

*Berbasis Pertanian.Bogor:IPBpress.dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota* Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Fandy Tjiptono. 2015*. Strategi Pemasaran*. Edisi 4:*from* [*https : //doi.org/10.30596/jimb.v19i1 .1743*](https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743)

Hanafiah, A M., A. M. Saefudin. 1983. *Tataniaga Hasil Perikanan. UI Press.*

*Indonesia.Jilid 1 dan 2.*Jakarta : Erlangga.

Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1.*

Kotler, Philip. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I.* Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa*

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat*

*Marketing Communication.J*akarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis

*Medan. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 19(1), 64-72. Retrieved*

*Memasarkan Diri Sendiri”,* Alex Media, Jakarta.

Padmowihardjo.S, 2002.*Evaluasi Penyuluhan Pusat. Universitas Terbuka,* Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.Pp 107-124

Purnama, Hadi. (2011). *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and*

Purnomo. 2007. *Buku Seri Manajemen: Manajemen Strategi. Jakarta: Penerbitan*

Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis.*

*Rineka Cipta.*

Rowland Bismark 2008. “*Pengaruh Variabel Fundamental terhadap Harga Saham Perusahaan Go Public di BEI.”Jurnal Ekonomi dan Bisnis. ISSN:*

Royan, 2009, *Marketing Selebrities “Selebriti Dalam Iklan dan Strategi Selebriti*

Sabarguna B S. 2005. *Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit. Yogyakarta:*

Saragih, Bungaran.2010.*Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi*

Soekartawi, 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasinya*. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.

Sudiyono A. 2001. *Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang.*

Sudiyono, A. 2002.*Pemasaran Pertanian. UMM\_Press.* Malang.

Sudiyono, A. 2014. *Pemasaran Pertanian. Edisi Kedua.* UMM Press. Malang

Sudiyono. 2002.*Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang.*

UMM Press.

Yahya, S. 2013. *Bio-template Synthesis of SilikaRuthenium Catalyst of Benzylation of Toluene. Journal of Physical Science.*

Yogyakarta: BPFE.

Lampiran 1 : Gambar Semangka potong di dalam lemari es





Cup Semangka potong yang di gunakan bersih dan higenis



Semangka Siap di konsumsi dalam keadaan masi segar dan manis

