# DAFTAR ISI

[ABSTRAK i](#_bookmark0)

[ABSTRACT ii](#_bookmark1)

[KATA PENGANTAR iii](#_bookmark2)

[DAFTAR ISI vi](#_bookmark3)

[DAFTAR TABEL i](#_bookmark3)x

[DAFTAR GAMBAR xi](#_bookmark3)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_bookmark4)

* 1. Latar Belakang Masalah 1
  2. [Identifikasi Masalah 8](#_bookmark5)
  3. [Batasan Masalah 8](#_bookmark6)
  4. [Rumusan Masalah 9](#_bookmark7)
  5. [Tujuan Penelitian 10](#_bookmark8)
  6. [Manfaat Penelitian 11](#_bookmark9)
  7. [Hipotesis 12](#_bookmark10)

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13

* 1. Leverage 13
     1. Pengertian Leverage 13
        1. Faktor Pembentuk Leverage 13
        2. Jenis-Jenis Leverage 15
  2. [Ukuran Perusahaan 16](#_bookmark11)
     1. [Klasifikasi Ukuran Perusahaan 17](#_bookmark12)
     2. [Indikator Ukuran Perusahaan 18](#_bookmark13)

vi

* 1. [Profitabilitas 19](#_bookmark14)
     1. [Pengukuran Profitabilitas 20](#_bookmark15)
     2. [Indikator Profitabilitas 21](#_bookmark16)
  2. [Perataan Laba 23](#_bookmark17)
     1. [Pengertian Perataan Laba 23](#_bookmark18)
     2. [Bentuk-bentuk Perataan Laba 24](#_bookmark19)
     3. [Teknik Perataan Laba 25](#_bookmark20)

[2.4.4 Indikator Perataan Laba 26](#_bookmark21)

* 1. [Penelitian Terdahulu 27](#_bookmark22)
  2. [Kerangka Konseptual 34](#_bookmark23)

[BAB III METODE PENELITIAN 37](#_bookmark24)

* 1. [Desain Penelitian 37](#_bookmark25)
  2. [Populasi dan Sampel 37](#_bookmark26)

[32.1. Populasi 37](#_bookmark27)

[3.2.2. Sampel 37](#_bookmark28)

* 1. [Lokasi dan Waktu Penelitian 38](#_bookmark29)
     1. [Lokasi Penelitian 38](#_bookmark30)
     2. [Waktu Penelitian 38](#_bookmark31)
  2. Variabel dan Indikator 39
     1. Variabel 39
     2. Indikator 40
  3. [Teknik Pengumpulan Data 40](#_bookmark32)

vii

* 1. Teknik Analisis Data 42
     1. Analisis Statistik Deksriptif 42
     2. Uji Asumsi Klasik 42
     3. Pengujian Regresi dan Hipotesis 44

# BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 47

* 1. Hasil Penelitian 47
     1. Analisis Statistik Deskriptif 47
     2. Uji Asumsi Klasik 49
     3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 53
     4. Uji Hipotesis 54
     5. Koefisien Determinasi (R2) 56
  2. Pembahasan Hasil Penelitian 57

# BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 60

* 1. Kesimpulan 60
  2. Saran 60

# DAFTAR PUSTAKA 61

# DAFTAR LAMPIRAN xi

viii

Tabel 1.1 Data *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas* dan Perataan Laba pada Perusahaan *Consumer Goods* Sektor Makanan dan Minuman

yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019 5

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 27

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian 38

Tabel 4.1 Deskriptif Statistik 47

Tabel 4.2 Uji Kolmogorof Smirnov 50

Tabel 4.3 Uji Multikolinieritas 51

Tabel 4.4 Uji Autokorelasi 52

Tabel 4.5 Analisis Regresi Linear Berganda 53

Tabel 4.6 Uji Parsial (Uji t) 55

Tabel 4.7 Uji Simultan (Uji F) 56

Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi (R2) 56

ix

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 36

Gambar 4.1 Uji Normalitas 49

Gambar 4.2 Scatterplot 52

x

Lampiran 01 Data Perusahaan *Consumer Goods* 64

Lampiran 02 Data *Leverage* 66

Lampiran 03 Data Ukuran Perusahaan 68

Lampiran 04 Data *Profitabilitas* 70

Lampiran 05 Data Perataan Laba 72

Lampiran 06 Data Hasil Olahan SPSS 74

xi