**PENGARUH CITRA MEREK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA**

**PT. POS INDONESIA**

*Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen*

****

**OLEH :**

**IRMAYANTI**

**173114259**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2021**