****

**Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah**

**FAKULTAS EKONOMI (FE)**

**SK. No, : 424 / DIKTI / Kep / 1996 dan SK. No. : 181 / DIKTI / KEP / 2002**

**Kampus Muhammad ArsyadTholibLubis : JL. Garu II No.93,Kampus Muhammad YunusKarim : Jl.Garu II No. 02,**

**Kampus Abdurrahman Syihab: Jl. Garu II No. 52 Medan**

**KampusAziddin : JL. Medan PerbaunganDesaSukamandiHilirkec. PagarMerbau, LubukPakam**

Telp. (061) 7867044 Fax . 7862747 Medan 20147 HOMEPAGE : http: // [www.umnaw.ac.id](http://www.umnaw.ac.id) E-mail : info@umnaw.ac.id

**TANDA PERSETUJUAN**

**NAMA : IRMAYANTI**

**NPM : 173114259**

**FAKULTAS : EKONOMI**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S-1)**

**JUDUL :“PENGARUH CITRA MEREK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA PT. POS INDONESIA”**

**PEMBIMBING**

**Julianto Hutasuhut, SE., MM**

**NIDN. 0110077102**

**Diuji Pada Tanggal :**

**Judicium :**

**PANITIA UJIAN**

**KETUA SEKRETARIS**

**Dr. KRT. Hardi Mulyono K. Surbakti Dr. Anggia Sari Lubis, SE., M.Si**

**NIDN. 0111116303 NIDN. 0129078701**