**DAFTAR ISI**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL viii**

**DAFTAR GAMBAR ix**

**DAFTAR LAMIRAN x**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 5

1.3 Batasan Masalah 5

1.4 Rumusan Masalah 6

1.5 Tujuan Penelitian 6

1.6 Manfaat Penelitian 7

1.7 Asumsi/Anggapan Dasar 8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9**

2.1 Teori Kewirausahaan 9

2.2 Jiwa Kewirausahaan 10

2.2.1 Pengertian Kewirausahaan 10

2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi jiwa kewirausahaan 13

2.2.3 Aspek-Aspek Yang Mempengaruhi Jiwa Kewirausahaan 13

2.2.4 Indikator Jiwa Kewirausahaan 14

2.3 Latar Belakang Orangtua 15

2.3.1 Pengertian Latar Belakang Orangtua 15

2.3.2 Indikator Latar Belakang Orangtua 19

2.4 Minat Berwirausaha 20

2.4.1 Pengertian Minat Berwirausaha 20

2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha 22

2.4.3 Aspek-Aspek Minat Berwirausaha 24

2.4.4 Indikator Minat Berwirausaha 24

2.5 Penelitian Terdahulu 25

2.5.1 Kerangka Konseptual 27

2.6 Hipotesis 28

**BAB III METODE PENELITIAN 31**

3.1 Desain Penelitian 31

3.2 Populasi dan Sampel 31

3.2.1 Populasi 31

3.2.2 Sampel 32

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 33

3.3.1 Lokasi Penelitian 33

3.3.2 Waktu Penelitian 33

3.4 Variabel dan Indikator 34

3.4.1 Variabel Penelitian 34

3.4.2 Indikator 35

3.5 Skala Pengukuran Variabel 36

3.5.1 Definis Operasional Variabel 36

3.6 Instrumen Penelitian 37

3.7 Teknik Pengumpulan Data 38

3.8 Teknik Analisis Data 39

3.8.1 Analisis Deskriptif 39

3.8.2 Analisis Kuantitatif 39

3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas 40

3.9.1 Uji Validitas 40

3.92 Uji Reliabilitas 40

3.10 Asumsi Klasik 41

3.10.1 Uji Normalitas 41

3.10.2 Uji Heteroskedastisitas 42

3.10.3 Uji Multikolinieritas 42

3.11 Analisis Regresi Linier Berganda 43

3.12 Uji Hipotesis 43

3.12.1 Uji t (Parsial) 43

3.12.2 Uji Simultan (Uji F) 44

3.12.3 Koefisien Uji Determinasi (R2) 44

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 45**

4.1 Gambaran Universitas Muslim Nusantara

Al-Washliyah Medan 45

4.1.1 Sejarah Singkat 45

4.1.2 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi 46

4.1.3 Logo Universitas Muslim Nusantara

Al-Washliyah Medan 47

4.1.4 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas

Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan 49

4.2 Hasil Penelitian 50

4.2.1 Deskriptif Responden Penelitian 50

4.3 Uji Validas dan Uji Reliabilitas 51

4.3.1 Uji Validitas 51

4.3.2 Uji Reliabilitas 53

4.4 Analisis Data 55

4.4.1 Hasil Uji Asumsi Klasik 55

4.4.1.1 Uji Normalitas 55

4.4.1.2 Uji Multikolinearitas 57

4.4.1.3 Uji Heteroskedasitas 58

4.4.2 Uji Regresi Linier Berganda 59

4.4.3 Hasil Pengujian Hipotesis 60

4.4.3.1 Uji t (Parsial) 60

4.4.3.2 Uji F (Simultan) 61

4.4.3.3 Uji R2 (Determinasi) 62

4.5 Pembahasan 63

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 65**

5.1 Kesimpulan 65

5.2 Saran 66

**DAFTAR PUSTAKA 69**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Hasil Pra Survey Mengenai Minat Berwirausaha Mahasiswa 3

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 25

Tabel 3.1 Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMN Al Washliyah 31

Tabel 3.2 Jadwal Penelitian 34

Tabel 3.3 Skala Likert 36

Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian 36

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 50

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia 51

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas 52

Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Jiwa Kewirausahaan 54

Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Latar Belakang Orang Tua 54

Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha 54

Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas 55

Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas 57

Tabel 4.9 Uji Regresi Linier 59

Tabel 4.10 Hasil t Uji Parsial 61

Tabel 4.11 Uji Simultan (Uji f) 62

Tabel 4.12 Uji Determinasi (R2) 62

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 29

Gambar 4.1 Logo Universitas Muslim Nusantara al-Washliyah Medan 47

Gambar 4.2 *Diagram Histograph* 56

Gambar 4.3 Grafik *Normal P-Plot* 56

Gambar 4.4 Grafik *Scatterplot* 58

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 71

Lampiran 2 77

Lampiran 3 84

Lampiran 4 93

Lampiran 5 94

Lampiran 6 95