**PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN LATAR BELAKANG ORANGTUA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

**ABSTRAK**

**NURUL ARMITA RAMADHANI**

**NPM. 173114398**

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Dengan jumlah populasi sebanyak 409 responden dengan sampel 80 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode non-propability sampling yaitu sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Pengumpulan data dilakukan dengan cara memberikan daftar pertanyaan kepada responden yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah Medan. Penelitian ini menggunakan teknik Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f dan Koefisien Determinasi. Hasil analisis regresi linier berganda diperoleh Y = 7.799 + 0,005 + 0,049 S + e. Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa Jiwa Kewirausahaan (X1) berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Hal tersebut dapat dilihat dari t hitung 1.743 > t tabel  1.66412 dengan signifikan 0,219 > 0,05. Sementara untuk variabel Latar Belakang Orangtua (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai t hitung 2.328 > t tabel  1.66412 dengan signifikan 0,77 > 0,05. Sementara hasil uji simultan (uji f) dari kedua variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel Jiwa Kewirausahaan dan Latar Belakang Orangtua memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berwirausaha, hal tersebut dapat dilihat dari nilai F hitung (83.164) > F tabel  (3.11) dengan nilai signifikan sebesar 449 > 0,05 dengan nilai R square sebesar 686. Hal ini berarti bahwa variabel Jiwa Kewirausahaan dan Latar Belakang Orangtua terhadap Minat Berwirausaha sebesar 68,6% sedangkan 31,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Jiwa Kewirausahaan, Latar Belakang Orang Tua, Minat Berwirausaha.

***THE INFLUENCE OF THE ENTREPRENEURSHIP AND PARENTS' BACKGROUND ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP***

***ABSTRACT***

***NURUL ARMITA RAMADHANI***

***NPM. 173114398***

*This study uses a quantitative descriptive approach. With a total population of 409 respondents with a sample of 80 respondents with a sampling technique using the non-propability sampling method, namely a sample that does not provide equal opportunities or opportunities for each element or member of the population to be selected as a sample. Data was collected by providing a list of questions to respondents, namely students of the Faculty of Economics, Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah Medan. This study uses the technique of Multiple Linear Regression Analysis, t-test, f-test and Coefficient of Determination. The results of multiple linear regression analysis obtained Y = 7.799 + 0.005 + 0.049 S + e. The results of the partial test (t test) show that the Entrepreneurial Spirit (X1) has a significant effect on Entrepreneurial Interest. It can be seen from the t count 1.743 > t table 1.66412 with a significant 0.219 > 0.05. Meanwhile, the parental background variable (X2) has a significant effect on the interest in entrepreneurship. This can be seen from the t-count value of 2.328 > t-table 1.66412 with a significance of 0.77 > 0.05. Meanwhile, the results of the simultaneous test (f test) of the two independent variables on the dependent variable. The results showed that the Entrepreneurial Spirit and Parental Background variables together had a significant influence on Entrepreneurial Interest, it can be seen from the calculated F value (83,164) > F table (3.11) with a significant value of 449 > 0.05 with the value of R square is 686. This means that the variable of Entrepreneurial Spirit and Parents' Background on Entrepreneurial Interest is 68.6% while 31.4% is explained by other variables not explained in this study.*

***Keywords:*** *Entrepreneurial Spirit, Parents Background, Entrepreneurial Interest.*