**DAFTAR PUSTAKA**

Alma, Buchari. (2012). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta

Anwar Sanusi 2012. Metode Penelitian Bisnis.Salemba Empat. Jakarta

Arikunto, Suharmi 2012. Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.

Assauri, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi.

Jakarta: PT.Raja Grafindo.

Fajar Laksana 2015. Manajemen Laksana PendekatanPraktis. Yogyakarta: graha Ilmu.

Fathoni Abdulrahman 2016. Metode dan Teknik Penyusunan Skiripsi. Jakarta Rineka Cipta.

Ghozali Imam 2012. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Husein Umar 2013. Metode Penelitian Skripsi dan Tesis. Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gari 2012. Prinsip Prinsip Pemasaran. Jakarta, Edisi delapan I, Erlangga, Jakarta.

Kotler.P. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga

Kartika, Andi. (2016). “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia”.

Lupiyoadi. Rambat, 2016, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi keenam. Salemba empat: Jakarta

Manaf Abdul 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Priansa. Doni, Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alpabeta. Bandung.

Rossiter, John, R. & Percy. (2016). Advertising and Promotion Management, Mc Graw-Hill Book Company, United States of Amerika.

Simamora, Henry. (2014). Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN

Stanton J. William 2012. Prinsip Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi, Jakarta. PT. Raja Grafindo.

Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Swasta Basu, 2012. Manajemen penjualan Yogyakarta:BPFE Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2010. Strategi Pemasaran. Edisi ketujuh. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy, 2016. emasaran Asensi dan Aplikasi CV Andi OFF Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2018. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Penelitian*. Penerbit CV. Andi: Yogyakarta.

**Jurnal**

Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, *3*(2), 134-146.

Andriasan Sudarso, Mulia Tamrin .2016 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Sowe Bistro Medan Vol. 1 No 2, 2016.

Listiawati Listiawati, Raden Irna Afriani, Tuti Solehan (2017) [Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pt. Indomaret Suralaya, Merak-Banten](http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRAT/article/view/4256). Jurnal Riset Akuntansi Terpadu. Vol. 2 No. 10 (2017)

Setyo Ferry Wibowo, Teguh Kurnaen, Agung Kresnamurni. 2014. Pengaruh Atribut Produk dan Variety seeking terhadap keputusan perpindahan Merek Handphone Nokia ke Smartphone Samsung . Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) , Vol.5 , No.1, 2014.

Susiladewi , (2020) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Pizza Hut Di Banjarmasin. Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora. Vol. 6 No. 2 (2020)

**SKRIPSI**

Muchammad Ulil Fahmi (2017) Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Shop Kopi Cilik Kudus.

Farah Anastasia (2015) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Donat Di Pondok Indah Mall Jakarta

Kristina Monika (2017) Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Maxx Coffee Cabang Cikarang)