# PENGARUH PERSEPSI KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DI MINIMARKET ALFAMART CABANG SISINGAMANGARAJA 2 MEDAN



# OLEH

**ZULFAHMI SIREGAR**

 **NPM. 163114228**

# PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH MEDAN**

2021