**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

**KATA PENGANTAR ii**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR GAMBAR vii**

**DAFTAR TABEL viii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
  2. Identifikasi Masalah 6
  3. Batasan Masalah 6
  4. Rumusan Masalah 6
  5. Tujuan Penelitian 7
  6. Manfaat Penelitian 7
  7. Spesifikasi Produk 8

**BAB II LANDASAN TEORI 9**

2.1 Kajian Pustaka 9

2.1.1 Media Pembelajaran 9

2.1.1.1 Pengertian Media Pembelajaran 9

2.1.1.2 Jenis-jenis Media Pembelajaran 11

2.1.1.3 Fungsi Media Pembelajaran 15

2.1.1.4 Pengembangan Media Pembelajaran 17

2.2 Media *Pop Up Book* 20

2.2.1 Pengertian Media *Pop Up Book* 20

2.2.2 Jenis-Jenis Teknik *Pop Up Book* 20

2.2.3 Manfaat Media *Pop Up Book* 21

2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan *Pop Up Book* 22

2.3 Pengembangan Media *Pop Up Book* Pada Pembelajaran IPA 23

**BAB III METODE PENELITIAN 26**

3.1. Desain Penelitian 26

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian 27

3.2.1 Tempat Penelitian 27

3.2.2 Waktu Penelitian 27

3.3 Prosedur Penelitian 27

3.4 Data, Sumber data dan Subjek Penelitian 28

3.4.1 Data 28

3.4.2 Sumber Data 28

3.4.2.1 Siswa 28

3.4.2.2 Guru 28

3.4.3 Subjek Uji Coba 28

3.5 Variabel Penelitian 29

3.6 Instrumen dan teknik Pengumpulan Data 30

3.7 Teknik Pengumpulan Data 31

3.8 Teknik Analisis Data 31

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** 32

4.1 Hasil Penelitian 32

4.1.1 Analisis (Analysis) 32

4.1.1.1 Analisis Kebutuhan Media 33

4.1.1.2 Analisis Peserta Didik 33

4.1.1.3 Analisis Konsep Materi 33

4.1.1.4 Analisis Tujuan Pembelajaran 33

4.1.2 Design (Perancangan) 34

4.1.2.1 Penyusunan Naskah 34

4.1.2.2 Pembuatan Desain *Pop Up Book* Dengan

Aplikasi Canva 35

4.1.2.3 Membuat Template *Pop Up Book* 44

4.1.2.4 Cara Pembuatan *Pop Up Book* 44

4.1.2.5 Pengemasan Produk *Pop Up Book* 46

4.1.3 Develov (Pengembangan) 47

4.1.4 Validasi Kelayakan Produk 47

4.2 Pengembangan Produk *Pop Up Book* 52

4.2.1 Kelayakan Produk yang dikembangkan 53

4.3 Keterbatasan Penelitian 54

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 56

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** 57

5.1 Kesimpulan 57

5.2 Saran 58

**DAFTAR PUSTAKA 59**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerucut Pengalaman Edgar dale 10

Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Penelitian 25

Gambar 3.1 Langkah-langkah Model Pengembangan Metode R&D 27

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian untuk Ahli Materi 30

Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian untuk Ahli Media 30

Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian untuk Guru 31