**DAFTAR ISI**

 Halaman

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

ABSTRAK xv

BAB I : PENDAHULUAN 1

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 8
	3. Batasan Masalah 8
	4. Rumusan Masalah 9
	5. Tujuan Penelitian 9
	6. Manfaat Penetilitian 10
	7. Spesifikasi Produk 11
	8. Asumsi dan Batasan Pengembangan 11
	9. Definisi Operasional 12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA 14

* 1. Media Pembelajaran 14
		1. Pengertian Media Pembelajaran 14
		2. Fungsi Media Pembelajaran 15
		3. Manfaat Media Pembelajaran 17
		4. Klasifikasi Media Pembelajaran 18
		5. Pemilihan dan Penggunaan Media Pembelajaran 20
	2. *Macromedia Flash* 21
		1. Pengenalan *Macromedia Flash* 21
		2. Kegunaan *Macromedia Flash* 24
		3. Cara Menginstall *Macromedia Flash* 25
		4. Dasar-Dasar Penggunaan *Macromedia flash* 27
		5. Keunggulan dan Kelemahan *Macromedia Flash* 33
	3. Komunikasi Matematik 34
		1. Pengertian Komunikasi Matematik 34
		2. Indikator-Indikator Kemampuan Komunikasi Matematis 35
	4. Penelitian Yang Relevan 37
	5. Kerangka Berfikir 39

BAB III : METODE PENELITIAN 43

3.1 Desain Penelitian 43

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 43

3.3 Subjek dan Objek Penelitian 44

3.4 Prosedur Penelitian dan Pengembangan 44

4.5 Uji Coba Produk 47

3.6 Subjek Uji Coba 49

3.7 Teknik Pengumpulan Data 50

3.8 Instrumen Penelitian 52

3.9 Teknik Analisis Data 56

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 62

4.1 Hasil Penelitian 62

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 86

BAB V : KESIMPULAN 101

5.1 Kesimpulan 101

5.2 Saran 102

DAFTAR PUSTAKA 104