# DAFTAR PUSTAKA

Erliana, A. M. (2020). *Analisis Kesalahan Berbahasa Kain Rentang dan Papan Iklan Di Kota Kisaran.* (Skripsi). FKIP, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.

Kholifah, U. (2020).Analisis Kesalahan Gaya Berbahasa Pada Sosial Media Instagram dalam Caption dan Komentar [Supplemental Material]. *Jurnal NUSA,* Vol. 15 No. 3, 352-364.

Penulis, N. S. (2017). *Analisis Kesalahan Ngebahas Indonesia Teori dan Praktik.* Solo: Yuma Pustaka.

Penulis, S. A. (2019). *Kreatif dan Produktif Berbahasa Indonesia.* Bandung: Yrama Widya.

Purba, D. N. (2018). *Analisis Kesalahan Berbahasa Menurut EBI Pada Iklan Waspada Edisi Tanggal 22 April 2018*. (Skripsi). FKIP, Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah, Medan.

Sari, G. A. (2020). *Analisis Kesalahan Berbahasa Bidang Morfologi Dalam Menulis Teks Ekplanasi Pada Siswa Kelas XI-SMA Al Washliyah Tanjung Morawa Tahun Pembelajaran 2019-2020*. (Skripsi). FKIP, Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah, Medan.

Sebayang, S. K. (2019). Analisis Kesalahan Berbahasa Pada Sosial Media Instagram Dalam Postingan, Komentar, dan Cerita Singkat [Supplemental Material]. *Jurnal Serunai Bahasa Indonesia*, Vol.16, No.1, 49-57.

Syarifuddin, K. T. (2018). Pembentukan Kosakata Baru Sebagai Bentuk Coinage

Dalam Media Sosial Instagram. [Supplemental Material]. *Jurnal KIBASP (Kajian Bahasa,Sastra dan Pengajaran),* 2 (1), 68-86.

Zubir, M. (2021). *Analisis Kesalahan Berbahasa Indonesia Pada Siswa Kelas VII SMP Negeri 1 Julok: Kajian Fonologis.* (Skripsi). FKIP, UniversitasMuhammadiyahSumateraUtara.