# DAFTAR ISI

[ABSTRAK ...................................................................................................... i](#_Toc103076)

[KATA PENGANTAR ii](#_Toc103077)

[DAFTAR ISI v](#_Toc103078)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc103079)

[1.1 Latar Belakang Masalah 1](#_Toc103080)

[1.2 Identifikasi Masalah 4](#_Toc103081)

[1.3 Batasan Masalah 5](#_Toc103082)

[1.4 Rumusan Masalah 5](#_Toc103083)

[1.5 Tujuan Penelitian 5](#_Toc103084)

[1.6 Manfaat Penelitian 6](#_Toc103085)

[BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7](#_Toc103086)

[2.1 Kajian Teori 7](#_Toc103087)

[2.1.1 Pengertian Analisis Kesalahan Berbahasa 7](#_Toc103088)

[2.1.2 Langkah-Langkah Analisis Kesalahan Berbahasa 10](#_Toc103089)

[2.1.3 Hakikat Tataran Ejaan 11](#_Toc103090)

[2.1.4 Sosial Media *Instagram* 32](#_Toc103091)

[2.2 Penelitian Relevan 34](#_Toc103092)

[2.3 Kerangka Berpikir 39](#_Toc103093)

[BAB III METODE PENELITIAN 40](#_Toc103094)

[3.1 Desain Penelitian 40](#_Toc103095)

[3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 40](#_Toc103096)

[3.3 Instrumen Penelitian 41](#_Toc103097)

[3.4 Pengumpulan Data 41](#_Toc103098)

[3.5 Analisis Data 42](#_Toc103099)

[3.6 Isu Etik 43](#_Toc103100)

[BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44](#_Toc103101)

[4.1 Hasil Penelitian 44](#_Toc103102)

[4.2 Pembahasan 56](#_Toc103103)

[BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 77](#_Toc103104)

[5.1 Kesimpulan 77](#_Toc103105)

[5.2 Saran 78](#_Toc103106)

[DAFTAR PUSTAKA 79](#_Toc103107)