**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL vi**

**DAFTAR GAMBAR vii**

**DAFTAR LAMPIRAN viii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1**.** Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 4

1.3. Batasan Masalah 4

1.4. Rumusan Masalah 5

1.5. Tujuan Penelitian 5

1.6. Manfaat Penelitian 5

1.7. Hipotesis................. 6

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7**

2.1. Pengertian Briket 7

2.2.1. Briket Organik 8

2.2. Tataniaga 8

2.2.1. Definisi Tataniaga 8

2.2.2. Fungsi Tataniaga 9

2.2.3. Proses Tataniaga 10

2.3. Strategi Tataniaga 11

2.4. Definisi SWOT 14

2.4.1*.* Model Analisis SWOT 15

2.5. Penelitian Terdahulu 21

2.6. Kerangka Berfikir 23

**BAB III METODE PENELITIAN 25**

3.1. Desain Penelitian 25

3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian 25

3.2.1. Lokasi 25

3.2.2. Waktu Penelitian 25

3.3. Populasi dan Sampel 26

3.3.1. Lokasi 26

3.3.2. Waktu Penelitian 26

3.4. Variabel 27

3.5. Jenis dan Sumber Data 28

3.6. Teknik Pengumpulan Data 29

3.7. Teknik Analisis Data 30

3.7.1. Analisis SWOT 30

3.8. Definisi dan Batasan Operasional 33

3.8.1. Definisi 33

3.8.2. Batasan Operasional 34

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 35**

4.1. Hasil Penelitian 35

 4.1.1. Sejarah Singkat Usaha Dagang Bu Rena 35

 4.1.2. Karakteristik Responden 35

4.2. Pembahasan 38

4.2.1. Faktor Internal dan Faktor Ekstenal Tataniaga Briket Organik 38

4.2.2. Analisis dan Formulasi Strategi Tataniaga Briket Organik 44

4.2.2.1. Hasil Evaluasi 44

4.2.3. Formulasi Strategi Tataniaga Usaha Dagang Briket Organik 47

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 53**

5.1. Kesimpulan 53

5.2. Saran 54

**DAFTAR PUSTAKA 55**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Matriks Analisis SWOT 20

Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu 21

Tabel 3.1. Jadwal Kegiatan Penelitian 26

Tabel 3.2. Matriks IFAS 30

Tabel 3.3. Matriks EFAS 32

Tabel 4.1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin 35

Tabel 4.2. Karakteristik Responden Menurut Usia 36

Tabel 4.3. Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan 37

Tabel 4.4. Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan 37

Tabel 4.5. Matriks Evaluasi Faktor Internal Strategi Tataniaga

Briket Organik 45

Tabel 4.6. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Strategi Tataniaga

Briket Organik 46

Tabel 4.7. Gabungan Matriks Faktor Internal-Eksternal Strategi Tataniaga

Briket Organik 47

Tabel 4.8. Matriks SWOT Strategi Tataniaga Usaha Dagang Briket Organik

Bu Rena 49

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Diagram Analisis SWOT 18

Gambar 2.2. Kerangka Berfikir 24

Gambar 3.1. Matriks Analisis SWOT 33

Gambar 4.1. Matriks SWOT Tataniaga Briket Organik 48

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Tataniaga Briket Organik 57

Lampiran 2. Indikator Strength (Kekuatan) dan Weaknees (Kelemahan) 61

Lampiran 3. Indikator Oppurtunity (Peluang) dan Threats (Ancaman) 63

Lampiran 4. Identitas Responden 65

Lampiran 5. Analisis Kekuatan Tataniaga Briket Organik 67

Lampiran 6. Analisis Kelemahan Tataniaga Briket Organik 69

Lampiran 7. Analisis Peluang Tataniaga Briket Organik 71

Lampiran 8. Analisis Ancaman Tataniaga Briket Organik 73

Lampiran 9. Matriks Evaluasi Faktor Internal-Eksternal 75