**PENGARUH KEPEMIMPINAN YANG KARISMATIK DAN JIWA BERWIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI KASUS PADA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI DESA LIMAU MANIS TANJUNG MORAWA DELI SERDANG)**

**LOLA FRANSISCA DEWI**

 **NPM : 173114117**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk Untuk mengetahui pengaruh Kepemimpinan yang karismatik dan jiwa berwirausaha terhadap keberhasilan usaha (Studi kasus pada mikro kecil menengah (Umkm di Desa Limau Manis. Teknik analisis data yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif dengan teknikanalisis data yang digunakan yaitu Regresi Linear berganda dan uji hipotesis (uji-tdan uji-F). Dengan jumlah populasi sebanyak 117 responden dengan batastoleransi sebesar 10% maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 54 respondendengan penentuan sampel menggunakan teknik *sampling random*. Teknikpengumpulan data dengan cara menyebar kuesioner. Dari hasil analisa berganda diperoleh persamaan Y = 49.828 + 0,197 + 0,141 S +e. Hasil penelitian menunjukkanbahwa kepemimpinan yang karismatik(X1) berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan usaha pada pelaku UMKM di Desa Tanjung Morawa Deli Serdang dengan tingkat signifikansi 0,473. Sedangkan t hitung  untuk variabel Jiwa Berwirausaha (X2) sebesar 2.226 t tabel  diperoleh 1.67528 ini berarti t hitung > t tabel ( 2.226 > 1.67528 ), maka H2 di diterima dengan tingkat signifikansi 0,266. Dengan demikiankeputusan yang diambil yaitu menerima hipotesis alternatif (H1) dan menolakhipotesis alternatif (H0). Sementara untuk variabel jiwa berwirausaha (X2), Hasilpenelitian menunjukkan bahwa jiwa berwirausaha (X2) berpengaruh positifterhadap keberhasilan usaha pada pelaku UMKM di Desa Tanjung Morawa Deli Serdang, hal tersebutdapat dilihat dari nilai t hitung > t tabel  (1.723 > 1.67528 ) dengan signifikansi 5% atau 0,05. Dengan demikian keputusan yang diambil yaitu menerima hipotesisalternatif (H2) dan menolak hipotesis alternatif (H0). Sementara hasil uji simultan(uji-F) dari kedua variabel bebas terhadap variabel terikat, Hasil penelitian menunjukkanbahwa secara bersama-sama variabel kepemimpinan yang karismatikdan jiwa berwirausahamemiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha pada pelaku UMKM di Desa Tanjung Morawa Deli Serdang, hal tersebut dapat dilihat darinilai F hitung  > F tabel  (4.036 > 3.17 ) dengan nilai signifikan sebesar 5% atau 0,05. Dengan demikian keputusan yang diambil yaitu menerima hipotesis alternatif(H3) dan menolak hipotesis alternatif (H0). Nilai koefisisen determinasi mencapai0,39 artinya mampu menjelaskan variabel dependen kepemimpinan yang karismatik dan jiwa berwirausaha terhadap variabel Independen yaitu keberhasilan usaha pada pelaku UMKM di Desa Tanjung Morawa Deli Serdang sebesar 39% sedangkan 61% persen lagi dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** kepemimpinan yang karismatik, jiwa berwirausaha dan keberhasilan usaha

***THE EFFECT OF CHARISMATIC LEADERSHIP AND ENTREPRENEURIAL SPIRIT ON BUSINESS SUCCESS (CASE STUDY ON MICRO SMALL MEDIUM (MSMES) IN LIMAU MANIS VILLAGE TANJUNG MORAWA DELI SERDANG)***

**LOLA FRANSISCA DEWI**

 **NPM : 173114117**

***ABSTRACT***

*The objective of this research was to find out the influence of charismatic leadership and entrepreneurial spirit on business success (case study on small and medium-sized micro (MSMES in Limau Manis Village. The data analysis technique used in this research was quantitative descriptive with data analysis techniques used, namely multiple Linear Regression and hypothesis tests (t-test and F-test). With a population of 117 respondents with a tolerance limit of 10%, a sample count of 54 respondents was obtained by determining the sample using random sampling techniques. Data collection techniques was done by spreading questionnaires. From the results of multiple analyses obtained the equation Y = 49.828 + 0.197 + 0.141 S + e. The results showed that charismatic leadership (X1) significantly affected the success of the business in MSMEs in Tanjung Morawa Village Deli Serdang with a significance level of 0.473. While tobserved for the variable Entrepreneurship Spirit (X2) of 2,226 ttable obtained 1.67528 this means tobserved > ttable (2,226 > 1.67528), then H2 was accepted with a significance level of 0.266. Thus, the decision taken was to accept the alternative hypothesis (H1) and reject the alternative hypothesis (H0). As for the entrepreneurship soul variable (X2), the results showed that the entrepreneurial spirit (X2) positively affected the success of the business in MSMEs in Tanjung Morawa Village Deli Serdang, it could be seen from the value of tobserved> ttable (1,723 > 1.67528) with a significance of 5% or 0.05. Thus, the decision taken was to accept the alternative hypothesis (H2) and reject the alternative hypothesis (H0). While the simultaneous test results (F-tests) of both variables were free to bound variables, the results showed that together charismatic leadership variables and entrepreneurial souls have a significant influence on business success in MSMEs in Tanjung Morawa Deli Serdang Villages, it can be seen from the value of Fobserved > Ftable (4,036 > 3.17) with a significant value of 5% or 0.05. Thus, the decision taken was to accept the alternative hypothesis (H3) and reject the alternative hypothesis (H0). The concentration of determination reached 0.39 meant being able to explain the dependent variables of charismatic leadership and entrepreneurial spirit to independent variables, namely business success in MSMEs in Tanjung Morawa Deli Serdang Villages by 39% while 61% more was explained by other variables not described in this research.*

***Keywords:*** *Charismatic Leadership, Entrepreneurial Spirit and Business Success*