**DAFTAR ISI**

Halaman

**ABSTRAK i**

***ABSTRACT* ii**

**KATA PENGANTAR iii**

**DAFTAR ISI v**

**DAFTAR TABEL ix**

**DAFTAR GAMBAR x**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang 1
  2. Identifikasi Masalah 4
  3. Batasan Masalah 5
  4. Rumusan Masalah 5
  5. Tujuan Penelitian 6
  6. Manfaat Penelitian 7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8**

2.1. Kerangka Teori 8

2.1.1. Minat Beli Ulang 8

2.1.2. Definisi Minat Beli Ulang 8

2.1.3. Faktor-faktor Utama yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang 9

2.1.4. Indikator Minat Beli Ulang 11

2.2. Kualitas Produk 12

2.2.1 Definisi Kualitas Produk 12

2.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk 14

2.2.3. Indikator Kualitas produk 14

2.3. Harga 15

2.2.1. Definisi Harga 15

2.3.2. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga 16

2.3.3. Indikator Harga 17

2.4. Penelitian Terdahulu 18

2.5. Kerangka Konseptual 22

2.6. Hipotesis 23

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN 25**

3.1. Desain Penelitian 25

3.2. Populasi dan Sampel 25

3.2.1. Populasi 25

3.2.2. Sampel 25

3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian 27

3.4. Variabel Penelitian dan Indikator 27

3.5. Data Penelitian. 29

3.6. Teknik Pengumpulan Data 30

3.7. Skala Pengukuran Variabel 30

3.8. Teknik Analisis Data 31

3.8.1. Uji Validitas dan Reliabilitas 31

3.8.2. Uji Validitas 32

3.8.3. Reliabilitas. 32

3.9. Uji Asumsi Klasik 33

3.9.1. Uji Normalis 33

3.9.2. Uji Heteroskedastisitas 34

3.9.3. Uji Multikolinearitas 34

3.10. Analisis Regresi Linier Berganda 35

3.11. Koefisien Determinasi (R2) 36

3.12. Uji Hipotesis 36

3.12.1. Uji T 36

3.12.2. Uji F 37

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 37**

* 1. Hasil Penelitian 37
     1. Gambaran Umum Objek Penelitian 37
        1. Sejarah Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah

Medan 37

* + - 1. Visi, Misi dan Tujuan UMN Al-Washliyah Medan 38
      2. Logo dan Filosofi UMN Al-Washliyah Medan 40
      3. Struktur Organisasi UMN Al-Washliyah Medan 41
      4. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab 43
    1. Hasil Pengujian Instrumen 52

1. Hasil Uji Vadilitas 53
2. Hasil Uji Reliabilitas 55
   * 1. Hasil Uji Asumsi Klasik 55

4.1.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik 55

1. Hasil Uji Normalis 55
2. Hasil uji Heteroskedasitas 56
3. Hasil Uji Multikolinearitas 57
   * 1. Analisis Linier berganda 57
     2. Uji Koefisien Dertiminasi (R2) 59
     3. Uji Hipotesis 59
4. Uji t 59
5. Uji Simultan (F) 61
   1. Pembahasan Penelitian 62

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 64**

5.1 Kesimpulan 64

5.2 Saran 65

**DAFTAR PUSTAKA 67**

**DAFTAR TABEL**

Halaman

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu 18

Tabel 3.1. Jadwal Penelitian 27

Tabel 3.2. Definisi Operasional 28

Tabel 3.3. Alternatif Jawaban Responden 31

Tabel 3.4. Interprestasi Koefisien Validitas 32

Tabel 3.5. Interprestasi Koefisien Reliabilitas 33

Tabel 4.1. Hasil Uji Vadilitas 53

Tabel 4.2. Hasil Uji Vadilitas 54

Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas 55

Tabel. 4.4 Hasil Uji Normalitas 56

Tabel. 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas 57

Tabel. 4.6 Hasil Analilis Linear Berganda 58

Tabel. 4.7 Hasil Koefisien Determinasi (R2) 59

Tabel. 4.8 Hasil Uji Persial (t) 60

Tabel 4.9 Hasil Uji Simulatan (F) 61

**DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual 22

Gambar 4.1. Logo UMN Al-Washliyah Medan 40

Gambar 4.2.Struktur Organisasi UMN Al-Washliyah Medan 42

Gambar 4.3. Grafik Scaterplot 56