**ABSTRAK**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG DALAM BERBELANJA *ONLINE* SHOPEE**

**PADA MAHASISWA UMN AL-WASHLIYAH MEDAN**

**Oleh :**

**Reyfaldi Nurhidayah Manurung**

**173114080**

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat pembelian ulang mahasiswa UMN Al-Washliyah Medan di Shopee. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yaitu data yang telah diperoleh, di analisis dan di interprestasikan sehingga memberikan informasi yang lengkap. Adapun subjek penelitian ini yaitu mahasiswa universitas muslim nusantara, yang menjadi objek penelitian harga dan kualitas produk. Penlitian ini mengambil lokasi di Kampus Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan. Penelitian ini dilaksanakan mulai dari bulan Januari 2021 sampai dengan juni 2021. Berdasarkan hasil dari pengolahan data dapat disimpulkan bahwa nilai signifikan untuk variabel harga (X1), variabel kualitas produk (X2) dan terhadap variabel minat pembelian ulang (Y) adalah sebesar 0,000 < 0,05 dan fhitung 18.985 > 3,05. Hal tersebut membuktikan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima. Artinya membuktikan bahwa terdapat pengaruh harga (X1), variabel kualitas produk (X2) secara bersama-sama (simultan) terhadap minat pembelian ulang dalam berbelanja online shopee pada mahasiswa UMN Al-Washliah Medan. Dari hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan harga yang terjangkau serta kualitas produk yang terjamin akan berpengaruh terhadap minat pembelian ulang dalam berbelanja online di shopee pada mahasiswa UMN Al-Washliyah Medan.

**Kata Kunci:** Harga, Kualitas Produk dan Pembelian Ulang.

***ABSTRACT***

***THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON REPURCHASING INTEREST IN ONLINE SHOPEE SHOPPING***

***TO STUDENTS OF UMN AL-WASHLIYAH MEDAN***

***Oleh :***

***Reyfaldi Nurhidayah Manurung***

***173114080***

 *The purpose of this study was to determine the effect of price and product quality on the repurchase interest of UMN Al-Washliyah Medan students at Shopee. This study used a qualitative descriptive method, namely the data that had been obtained, analyzed and interpreted so as to provide complete information. These are students from the Muslim Archipelago University, who are the object of research on price and product quality. This research took place at the Muslim Nusantara University Campus Al-Washliyah Medan. This research was carried out starting from January 2021 to June 2021. Based on the results of data management, it can be concluded that the significant value for the price variable (X1), product quality variable (X2) and on the variable of repurchase interest (Y) is 0.000 < 0.05 and fcount 18.985 > 3.05. This proves that Ho is rejected and Ha is accepted. This means that it proves that there is an effect of price (X1), product quality variable (X2) together (simultaneously) on repurchase interest in online shopee shopping at UMN Al-Washliah Medan students. From the results of the research conducted, it can be concluded that affordable prices, guaranteed product quality, the more influential it is to repurchase interest in online shopping at shopee at UMN Al-Washliyah Medan students.*

***Keywords:*** *Price, Product Quality and Repeat Purchase.*