**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku**

Arikunto. 2015. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta Baridwan, Zaki. 2018. Intermediate Accounting. Yogyakarta: Bpfe

Chandra, Purdi E. 2016. Trik Sukses Menuju Sukses, Yogyakarta: Grafika Indah

Ghozali, Imam. 2015. “ *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang

Gintings, Abdorrahman. Esensi Praktis Belajar Dan Pembelajaran. Bandung: Humaniora

Madura. 2016. Pengatar Bisnis “Introduction To Business”. Edisi Keempat. Jakarta: Salemba Empat

Muhammad Sholeh. 2016. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah*. Jakarta: Rajagrafindo Persada,

Munandar, Utami. 2015. Pengembangan Emosi Dan Kreativitas. Jakarta: Rineka Cipta Notoatmodjo, Soekidjo. 2017. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Pt. Rineka Cipta. Jakarta

Prawirokusumo. 2016. Kewirausahaan. Yogyakarta: Yogyakarta Gajah Mada Rahmawati, Kurniati. 2016. Strategi Pengembangan Kreativitas Pada AanakUsiaTaman Kanak-Kanak. Jakarta: Kencana

Slameto.2015. Belajar Dan Faktor- Faktor Yang Mempengaruhinya. Jakarta: Pt. Rineka Cipta

Sugiyono.2017. *Metode Penelitian Kuallitatif Dan Kuatitatif*.Cetakan Ke 20. Penerbit Alfabeta. Bandung

Supriyadi, D. 2017. Kreativitas, Kebudayaan Dan Keberhasilan Iptek. Bandung: Alfabeta

Suryana, Dkk. 2015. Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menunju Sukses, Edisi Revisi, Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono. 2016. Startegi Pemasaran. Edisi 2 Yogyakarta: Andi Offset

Undang-Undang Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Uu Ri. No.20 Tahun 2008.Penerbit: Sinar Grafika, Jakarta.

Undang-Undang Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Uu Ri. No.9 Tahun 1995.Penerbit: Sinar Grafika, Jakarta.

**Skripsi**

Muhamad Desky Alkachvi, Trustorini Handayani.2019. Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Pada Pengusaha Sentra Sangkar Burung Sukahaji Bandung). Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. 1-14

**Jurnal**

Arif Syaifudin. 2017. *The Impact Of Creativity And Innovation On Increasing Micro Enterprise Income Pkl Gading Fajar Sidoarjo. International Journal Of Entrepreneurship And Business Development. Vol 1 No 1*

Ayojedi.2015.RoleOfMentoringInBusinessDevelopmentInNigeria.GlobalJurnal Of Human Resources Management Vol 3 No 317-38

Ernani Hadiyati. 2011.Kreativitas Dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan. Vol 13 No 18-16

Anik Sumardhi.2018.Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Etnis Cina Dan Jawa. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 1 No 1

Endang Sarijani.2014.Peran Kreativitas Dan Inovasi Pelaku Usaha Dalam Diversifikasi Produk Kuliner Pada Kedai Steak & Chicken Di Kab. Magetan.

Inggarwati, Kaudin. 2016. Peranan Faktor-Faktor Individualis Dalam Mengembangkan Usaha. Jurnal Manajemen Bisnis,. Vol 3 No 2 185-202

Shanmugam,Bhaduri.2015.Size,Age,AndFirmGrowthInTheIndianManufacturing Sector, Applied Economic Letters, 9 Pp60-613

Sumardi Dan Zulpahmi. 2017. Peran Baitul Maal Wat Tamwil Husnayain Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah. Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam Vol 1 No 1

Purwanti, E. 2012. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. Jurnal Ilmiah Among Makarti Vol 5 No 9 13-28