**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

***ABSTRACT*  ii**

**KATA PENGANTAR iii**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR TABEL ix**

**DAFTAR GAMBAR xi**

**DAFTAR LAMPIRAN xii**

##  BAB I PENDAHULUAN 1

##  1.1 Latar Belakang Masalah 1

##  1.2 Identifikasi Masalah 4

 1.3 Batasan Masalah 5

##  1.4 Rumusan Masalah 5

##  1.5 Tujuan Penelitian 6

##  1.6 Manfaat Penelitian 6

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8**

##  2.1 Kreativitas 8

 2.1.1 Definisi Kreativitas 8

##  2.1.2 Karakteristik Kreativitas 10

##  2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas 11

##  2.1.4 Indikator Kreativitas 12

 2.1.5 Pengertian Usaha Mikro 12

##  2.1.6 Tujuan UMKM 13

 2.2 Keberhasilan Usaha 13

 2.2.1 Pengertian Keberhasilan Usaha 13

 2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha 15

 2.2.3 Indikator Keberhasilan Usaha 15

 2.3 Penelitian Terdahulu 17

 2.4 Kerangka Konseptual 19

 2.5 Hipotesis 20

## BAB III METODE PENELITIAN 22

 3.1 Desain Penelitian 22

## 3.2 Populasi Dan Sampel 22

 3.2.1 Populasi 22

##  3.2.2 Sampel 22

## 3.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian 23

 3.3.1 Lokasi Penelitian 23

## Waktu Penelitian 23

##  3.4 Definisi Operasional, Variabel Dan Indikator Penelitan 23

 3.4.1 Definisi Operasional 23

 3.4.2 Variabel Penelitian 24

##  3.4.3 Indikator Penelitian 25

##  3.5 Instrumen Penelitian 25

##  3.6 Teknik Pengumpulan Data 26

##  3.7 Uji Instrument Penelitian 26

 3.7.1 Uji Validitas 26

 3.7.2 Uji Reliabilitas 27

##  3.7.3 Uji Asumsi Klasik 27

##  3.8 Teknik Analisis Data 28

##  3.8.1 Analisis Regresi Linier Sederhana 29

##  3.8.2 Uji-t 30

##  3.8.3 Koefisien Determinasi () 31

**BAB IV HASIL PENELITIAN 32**

 4.1 Gambaran Umum Desa Patumbak Kampung 32

 4.1.1 Sejarah Singkat Desa Patumbak Kampung 32

 4.1.2 Visi, Misi, dan Strategi Desa Patumbak Kampung 34

 4.1.3 Struktur Organisasi 37

 4.1.4 Uraian Tugas/Wewenang 39

 4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan 39

 4.2.1 Uji Instrumen Data 39

 4.2.2 Pengujian Data 41

 4.2.3 Uji Asumsi Klasik 48

 4.2.3 Uji Hipotesis 49

 4.3 Pembahasan 51

 4.3.1 Pengaruh kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha 52

**BAB V KESIMPULAN 55**

 5.1 Kesimpulan 55

 5.2 Saran 56

**DAFTAR PUSTAKA 57**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 17

## Tabel 3.1 Jadwal Penelitian (2021) 23

Tabel 3.2 Tabel Indikator Penelitian 24

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas kreativitas (X) 40

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas keberhasilan usaha (Y) 40

Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas 41

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 42

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan usia 42

Tabel 4.6 Saya memiliki dorongan ynag tinggi dalam menciptakan ide kreatif 43

Tabel 4.7 Saya akan berusaha menemukan ide kreatif dan memiliki keterlibatan yang tinggi terhadap bisnis 44

Tabel 4.8 Saya memiliki rasa ingin tahu yang besar terhadap bisnis yang baru 44

Tabel 4.9 Saya memiliki sifat penuh percaya diri dalam berbisnis dan berani mengambil resiko 45

Tabel 4.10 Saya memiliki kemandirian yang tinggi dalam merintis bisnis agar berkembang dengan cepat 45

Tabel 4.11 Saya akan mengeluarkan pendapat agar usaha yang saya rintis cepat berkembang dan diterima oleh banyak orang 46

Tabel 4.12 Saya akan berusaha mengembangkan produk terbaru untuk menaikkan pendapatan 46

Tabel 4.13 Saya akan menambah tenaga kerja jika usaha yang saya rintis semakin berkembang 47

Tabel 4.14 Saya akan terus mengembangkan usaha dan menciptakan produk terbau untuk mendapatkan pelanggan 47

Tabel 4.15 Uji Normalitas 48

Tabel 4.16 Hasil Regresi Linear Sederhana 49

Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (t) 50

Tabel 4.29 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R2) 51

## DAFTAR GAMBAR

## Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 20

Gambar 4.1 Susunan organisasi pada desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak Kabuapten Deli Sedang 38

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner 59

Lampiran 2 Tabulasi Data variabel kreativitas 62

Lampiran 3 Tabel Nilai-Nilai r Product Moment 68