**ABSTRAK**

**PENGARUH KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI DESA PATUMBAK KAMPUNG KECAMATAN PATUMBAK**

**KABUPATEN DELI SERDANG**

**Oleh:**

**SORIYANI HARAHAP**

**NPM. 173114396**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang. Metode penelitian ini menggunakan data deskriptif dan kuantitatif. Sampel penelitian ini 60 responden Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Desa Patumbak Kampung. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang dengan hasil regresi sederhana Y = 3,197 + 0,393X dengan nilai Konstanta sebesar 3,197 menyatakan bahwa kreativitas akan konstan sebesar 3,197 jika tidak dipengaruhi variabel keberhasilan usaha dan nilai koefisien regresi sebesar 0,393 berarti setiap kreativitas mempengaruhi keberhasilan usaha sebesar 39,3% artinya jika kreativitas ditingkatkan 1% maka keberhasilan usaha akan meningkat sebesar 39,3% dengan (asumsi faktor lain tetap).

Uji t untuk variabel *independent* adalah bahwa kreativitas (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan nilai thitung = 7,888 >1,67 dan probabilitas 0,000 pada tingkat signifikansi 5%. Hal ini berarti semakin baik kreativitas yang dimiliki, maka keberhasilan usaha pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang semakin meningkat.

Nilai R Square sebesar 0,518 atau sama dengan 51,8%. Berarti model analisis yang digunakan mampu menjelaskan sebesar 51,8%, sedangkan sisanya 48,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

***Kata kunci: kreativitas, keberhasilan usaha UMKM***

***ABSTRACT***

***THE EFFECT OF CREATIVITY ON BUSINESS SUCCESS IN SMALL MEDIUM MICRO ENTERPRISES (MSMEs) IN PATUMBAK VILLAGE KAMPUNG PATUMBAK DISTRICT***

***DELI SERDANG REGENCY***

***by***

***SORIYANI HARAHAP***

***NPM. 173114396***

*This study aims to determine the effect of creativity on business success in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Patumbak Village, Patumbak Subdistrict, Deli Serdang Regency. This research method uses descriptive and quantitative data. The sample of this research is 60 respondents of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Patumbak Kampung Village. Data was collected by distributing questionnaires. The results of this study state that creativity affects business success in micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Patumbak Village, Patumbak District, Deli Serdang Regency with simple regression results Y = 3.197 + 0.393X with a constant value of 3.197 stating that creativity will be constant at 3.197 if not influenced by the business success variable and the regression coefficient value of 0.393 means that every creativity affects business success by 39.3%, meaning that if creativity is increased by 1%, business success will increase by 39.3% (assuming other factors remain). The t-test for the independent variable is that creativity (X) has a positive and significant effect on business success with a tcount = 7,888 > 1.67 and a probability of 0.000 at a significance level of 5%. This means that the better the creativity, the success of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Patumbak Village, Patumbak Village, Deli Serdang Regency, is increasing. The R Square value is 0.518 or equal to 51.8%. It means that the analytical model used is able to explain 51.8%, while the remaining 48.2% is influenced by other factors not examined.*

***Keywords: creativity, MSME business success***