**DAFTAR PUSTAKA**

Agung, A. D.,Sumaryanto, S. (2015). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Mahasiswa AKuntansi Unti Berwirausaha Studi Pada Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan. Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan Syariah dan Audit , 4(1), 39-54.

Alifuddin, M., Razak, M. (2015). Kewirausahaan Strategi Membangun Kerajaan Bisnis. Cetakan ke 1. Jakarta Timur: MAGNAScript Publising.

Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Jurnal Pengembangan Wiraswasta , Vol. 20, No. 02, Agustus 2018, ISSN 2620-388x.

Basrowi. (2011). Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi. Bogor: Ghalia Indonesia.

Firmansyah, M. A., Roosmawarni, A. (2019). Kewirausahaan (Dasar dan Konsep). Pasuruan: Qiara Media.

Gio, P. U., Rosmaini, E. (2018). Belajar Olah Data dengan SPSS, MINITAB, R, MICROSOFT EXCEL, EVIEWS, LISREL, AMOS, dan SMARTPLS. USU Press, 112.

Hasyunah, Hakimah, Y. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Mental Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Unti Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Tridinanti Palembang). *Jurnal Kompetitif* , Volume 9 No.1 ISSN: 2302-4585.

Hendrawan, J. S., Sirine, H. (2007). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* , Vol. 02, No.03, September 2017, ISSN: 2477-0574.

Kusnadi, Novita, Y. (2020). Kewirausahaan. Cetakan ke 3. Pekanbaru: Cahaya Firdaus.

Nitisusastro, M. (2012). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.

Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., Budiantara, M. (2017). Dasar-Dasar Statistik Penelitian. Sibuku Media.

Olokundun, M., Iyiola, O., Ibidunni, S., Ogbari, M., Falola, H., Salau, O., et al. (2018). Data article on the effectiveness of entrepreneurship curriculum contents on entrepreneurial interest and knowledge of Nigerian university students. *Elsevier* , Data in Brief 18 (2018) 60-65.

Perdana, E. K. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. In Lab Kom Manajemen FE UBB.

Pradana, B. I., Safitri, R. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Mental Wirausaha terhadap Minat Wirausaha. IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam , Vol.16 (1), 73-82.

Rusdiana, A. (2018). Kewirausahaan Teori dan Praktek. Cetakan ke 2. Bandung: CV Pustaka Setia.

Setyosari, P. (2012). Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, W. (2014). Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru.

Suryana. (2017). Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Selemba Empat.

Tahir, M. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.

Taormina, R. J. (2006). Measuring Chinese Entrepreneurial Motivation Personality And Environmental Influences. *Emerald* , 200 Vol. 13 No. 4, 2007.

Wibowo. (2015). Manajemen Kinerja. Cetakan ke 5. Jakarta: Rajawali Pers.

Widodo, A. S. (2012). Buku Ajar Kewirausahaan Entrepreneur Agribusiness. Cetakan ke 1. Yogyakarta: Jaring Inspiratif.

Winarno, S. (2013). Pengantar Penelitian Sosial Dasar Metode Teknik . Bandung: Penerbit Tarsito.

Zulianti, D., & Nawawi, Z. M. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Mental Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Manajemen untuk Berwirausaha. Equivalent: Junal Ilmiah Sosial Teknik , Vol. 4, No. 1, Januari 2022, ISSN: 2775-0833.