**PENGARUH PENGGUNAAN *CELEBRITY* *ENDORSER* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI ALFAMART JAHARUN B KECAMATAN GALANG KABUPATEN**

**DELI SERDANG**

**SKRIPSI**

****

**OLEH :**

**CINDY CLAUDYA VAGLYN ISMON**

**NPM. 183114237**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2022**

**PENGARUH PENGGUNAAN *CELEBRITY* *ENDORSER* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI ALFAMART JAHARUN B KECAMATAN GALANG KABUPATEN**

**DELI SERDANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**Program Studi Manajemen**

****

**OLEH :**

**CINDY CLAUDYA VAGLYN ISMON**

**NPM. 183114237**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2022**