**DAFTAR PUSTAKA**

Ahmed, Naveed; Farooq, Omer; Iqbal, Junaid. Credibility of celebrity endorsement and buying intentions an evidence from students of Islamabad, Pakistan. *International Letters of Social and Humanistic Sciences*, 2014, 20.6: 1-13.

Arianto, Nurmin; Difa, Sabta Ad. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 2020, 3.2: 242-253.

Cahya, Agus Dwi, et al. Analisis Pengaruh Service Quality dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus UKM Bakpia Boomber Mas Raga Gunung Kidul). *Jurnal Daya Saing*, 2021, 7.2: 168-173.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.* Badan Penerbit Univeristas Diponegoro: Semarang.

Heridiansyah, Jefri. Pengaruh advertising terhadap pembentukan brand awareness serta dampaknya pada keputusan pembelian produk kecap pedas ABC (studi kasus pada konsumen pengguna kecap pedas abc di kota semarang). *Jurnal STIE Semarang (Edisi Elektronik)*, 2012, 4.2: 53-73.

Jayusman, Laras Putu. Pengaruh Celebrity Endorse, Service Quality, Dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Zoya Di Kota Salatiga. 2020.

Madiawati, Putu N.; PRADANA, Mahir. The appeal of celebrity *endorser* s and halal certificates on customers’ buying interest. *Madiawati, PN, & Pradana, M.(2016). The appeal of celebrity endorser s and halal certificates on customers’ buying interest. Journal of Administrative and Business Studies*, 2016, 1.1: 28-34.

Priansa, Donni Junni. 2020. *Perilaku Konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

Recha, O., Ruri Aditya Sari, and Akhwanul Akhmal. "Pengaruh Celebrity *Endorser*  Irwansyah Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Kue Kekinian Medan Napoleon." *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi* 7.2 (2018): 59-64.

Sadiartha, A.A.N.G., 2019. The role of corporate image in mediating the effect of service quality on buying decision for a retail outlet in Bali.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif,* dan R&D. Bandung: Alfabeta.