**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL vii**

**DAFTAR GAMBAR ix**

**DAFTAR LAMPIRAN x**

**BAB 1 PENDAHULUAN 1**

 1.1 Latar Belakang Masalah 1

 1.2 Identifikasi Masalah 8

 1.3 Batasan Masalah 8

 1.4 Rumusan Masalah 9

 1.5 Tujuan Penelitian 9

 1.6 Manfaat Penelitian 10

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12**

 2.1. Celebrity *Endorser*  12

 2.1.1 Pengertian Celebrity *Endorser*  12

 2.1.2 Peran *Celebrity* *Endorser* 13

 2.1.3 Indikator *Celebrity* *Endorser* 13

 2.2 *Service Quality* 14

 2.2.1 Pengertian *Service Quality*  14

 2.2.2 Indikator *Service Quality* 14

 2.3 Minat Beli 15

 2.3.1 Pengertian Minat Beli 15

 2.3.2 Tahapan Minat Pembelian Konsumen 16

 2.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli 17

 2.3.4 Indikator yang mempengaruhi Minat Beli 18

 2.4 Penelitian Terdahulu 19

 2.5 Kerangka Konseptual 22

 2.6 Hipotesis 23

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN 25**

 3.1 Jenis Penelitian 25

 3.2 Populasi dan Sampel 25

 3.2.1 Populasi 25

 3.2.2 Sampel 26

 3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 27

 3.3.1 Lokasi Penelitian 27

 3.3.2 Waktu Penelitian 27

 3.4 Variabel dan Indikator 27

 3.4.1 Variabel Penelitian 27

 3.4.2 Indikator Penelitian 28

 3.5 Jenis dan Sumber Data 31

 3.6 Teknik Pengumpulan Data 32

 3.7 Teknik Analisis Data 34

 3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas 35

 3.7.2 Uji Asumsi Klasik 36

 3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda 38

 3.7.4 Pengujian Hipotesis 39

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 41**

 4.1. Profil ALFAMART 41

 4.1.1 Sejarah Singkat ALFAMART 41

 4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan ALFAMART 42

 4.1.3 Motto ALFAMART 43

 4.1.4 Budaya ALFAMART 43

 4.1.5. Struktur Organisasi Gerai ALFAMART 43

 4.2. Penyajian Data 45

 4.2.1 Karakteristik Responden 45

 4.2.2 Jawaban Responden 46

 4.3. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner 62

 4.3.1. Uji Validitas 62

 4.3.2. Uji Reliabilitas 64

 4.4. Analisis Data 65

 4.4.1. Uji Asumsi Klasik 65

 4.4.2. Analisis Regresi Linear Berganda 69

 4.4.3. Pengujian Hipotesis 71

 4.5. Pembahasan Hasil Penelitian 74

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 77**

 5.1. Kesimpulan 77

 5.2. Saran 78

**DAFTAR PUSTAKA 80**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Data Penjualan Alfamart Jaharun B Kecamatan Galang 4

Tabel 1.2. Hasil Pra Survey Minat Beli Konsumen Alfamart 4

Tabel 1.3. Hasil Pra Survey *Celebrity Endorser* 6

Tabel 1.4. Hasil Pra Survey *Service Quality* 7

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu 19

Tabel 3.1. Populasi Penelitian 26

Tabel 3.2. Waktu Penelitian 27

Tabel 3.3. Variabel dan Indikator Penelitian 28

Tabel 3.4. Skala Likert 34

Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 45

Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 45

Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 46

Tabel 4.4. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X1.P1 47

Tabel 4.5. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X1.P2 47

Tabel 4.6. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X1.P3 48

Tabel 4.7. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X1.P4 48

Tabel 4.8. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X1.P5 49

Tabel 4.9. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X1.P6 49

Tabel 4.10. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X1.P7 50

Tabel 4.11. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X1.P8 50

Tabel 4.12. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X1.P9 51

Tabel 4.13. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X1.P10 51

Tabel 4.14. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X2.P1 52

Tabel 4.15. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X2.P2 53

Tabel 4.16. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X2.P3 53

Tabel 4.17. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X2.P4 54

Tabel 4.18. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X2.P5 54

Tabel 4.19. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X2.P6 55

Tabel 4.20. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X2.P7 55

Tabel 4.21. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X2.P8 56

Tabel 4.22. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X2.P9 56

Tabel 4.23. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner X2.P10 57

Tabel 4.24. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner Y.P1 57

Tabel 4.25. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner Y.P2 58

Tabel 4.26. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner Y.P3 58

Tabel 4.27. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner Y.P4 59

Tabel 4.28. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner Y.P5 59

Tabel 4.29. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner Y.P6 60

Tabel 4.30. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner Y.P7 60

Tabel 4.31. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner Y.P8 61

Tabel 4.32. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner Y.P9 61

Tabel 4.33. Tabel Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kuesioner Y.P10 62

Tabel 4.34. Hasil Uji Validitas 63

Tabel 4.35. Hasil Uji Reliabilitas 65

Tabel 4.36. Hasil Uji Normalitas *One Sample Kolmogorov-Smirnov* 67

Tabel 4.37. Hasil Uji Multikolinearitas 68

Tabel 4.38. Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser 69

Tabel 4.39. Regresi Linear Berganda 70

Tabel 4.40. Hasil Uji Parsial (Uji t) 71

Tabel 4.41. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F) 72

Tabel 4.42. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 73

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1. Grafik Pertumbuhan dan Indeks Penjualan Ritel 2

Gambar 2.1. Skema Kerangka Konseptual 23

Gambar 4.1. Struktur Organisasi Gerai Alfamart 44

Gambar 4.2. Histogram 65

Gambar 4.3. Normal P-P Plot 66

Gambar 4.4. Scatterplot 68

**DAFTAR LAMPIRAN**

Data Tabulasi Kuesioner Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas *Celebrity Endorser*

Data Tabulasi Kuesioner Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas *Service Quality*

Data Tabulasi Kuesioner Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Minat Beli

Hasil Uji Validitas Variabel *Celebrity Endorser* (X1)

Hasil Uji Validitas Variabel *Service Quality* (X2)

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)

Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Celebrity Endorser* (X1)

Hasil Uji Reliabitas Variabel *Service Quality* (X2)

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y)

Tabulasi Data Kuesioner Variabel *Celebrity Endorser* (X1)

Tabulasi Data Kuesioner Variabel *Service Quality* (X2)

Tabulasi Data Kuesioner Variabel Minat Beli (Y)

Hasil Uji Normalitas

Hasil Uji Multikolinearitas

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Hasil Uji Signifikan Simulatif (Uji F)

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)

Tabel r untuk untuk df = 1-30

Titik Persentase Distribusi t (df = 1-93)

Titik Persentase Distribusi F Untuk Probabilita = 0,05