# DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, S. 2016. Prosedur Penelitian. Jakarta : Rineka Cipta

Alifa; Nabila. Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pasa Hodogbar Oh Dough Kecamatan Medan Selayang. ComTech, 2021, 5.2: 839-850.

Budi, Agung Permana. 2013. Manajemen Marketing Perhotelan. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET

Bulan, Tengku Putri Lindung. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, 2016, 5.2: 594-

605

Efnita, Titik. Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Wedding Organizer. Jurnal Ad*Bis*preneur, 2017, 2.2: 107-115

Jati, Fatmawiyati. 2018. Telaah Kreativitas. Makalah pada Magister Psikologi Universitas Airlangga

Kurniawan; Ryan; dkk. “*The Effect of Service Quality and Price on Customer Loyalty after the Corona Virus pandemic (Case Study at Hotel XX in Bandung City. Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 2021, 12.13: 5224-6234

Kotler, P. and Keller, K. L. (2014). *Marketing Managemen*, *15th Edition*, Pearson Education, Inc.

Mahboul, Rabia El. The Impact of Adversting Creativity on Customer Loyalty: Case Agency X. Ilomata International Journal of Management (IJIM), 2021, 2.3:154-162

Nst, Aulia Rahman.Pengaruh Kreatifitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Homemade Tea. Jurnal Emba, 2017, 2.2: 505-507

Nurlela, Luthfiyah. 2019. Strategi Belajar Berpikir Kreatif (Edisi Revisi). Jakarta: PT. Mediaguru Digital Indonesia

Pangaila; Paulus A; dkk. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Aplikasi Gojek (Studi Pada Pengguna Layanan Go-Ride Di Kota Manado. Jurnal EMBA, 2018, 6.4: 2779-2783

Riany, Adhe Ira dan Dahmiri. Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Study Kasus Wedding Organizer Hastina Puspita

92

Decoration Kota Jambi). Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu), 2020, 9.2: 97-105

Riyono; Gigih. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati”. Jurnal STIE SEMARANG, 2016, 8.2

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,

Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sola; Kadinda Indah. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi kasus pada Sakola Factory) Outlet Jogja. E-jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 2017, 5.3: 455- 488

Tahuman, Zainuddin. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, 2016, 4.3:445-460

Tjiptono, F. 2016. Strategi Pemasaran, Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset