**LAMPIRAN**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

Medan, Mei 2022

Kepada Yth. Bpk/Ibu/Sdra/i \_\_\_\_\_\_\_ di Tempat.

Dengan hormat,

Dengan kerendahan hati, saya mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan. Kuesioner ini saya ajukan guna memperoleh data sebagai bekal melakukan proses penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DAN POTONGAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI ALFALAH MOBIL *SERVICE* MEDAN”.**

Bersama ini perlu saya sampaikan, bahwa data yang anda berikan hanya untuk kepentingan pengerjaan skripsi semata, dan dijamin kerahasiaannya. Demikian permohonan ini saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaan bpk/ibu/Sdra/i untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Putri Syahrida Pratiwi

**No. Responden:........** (Diisi oleh peneliti)

**IDENTITAS RESPONDEN**

**Petunjuk pengisian :**

Mohon dijawab dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang memang menggambarkan profil dari Saudara/iresponden.

Umur : < 25 tahun 36 -45 tahun

26 -35 tahun > 45 tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Pendidikan : SMA/SLTA S1

D3 S2

Pekerjaan : Pegawai Wiraswasta Lainnya

Karyawan Mahasiswa

**TANGGAPAN RESPONDEN**

**Pengantar:**

Dibawah ini disajikan beberapa pernyataan disertai dengan pilihan jawaban. Saya memohon anda untuk menjawab pernyataan-pernyataan berikut dengan memilih salah satu pilihan yang telah disediakan. Jawaban anda tidak akan dinilai benar atau salah. Karena itu, anda diharapkan menjawab dengan sungguh-sungguh dan jujur. Atas jawaban yang anda berikan saya ucapkan terima kasih.

**Petunjuk:**

1. Bacalah baik-baik setiap pernyataan yang disertai dengan pilihan jawaban yang tersedia.
2. Pilihlah pilihan jawaban yang menurut anda sesuai dengan pikiran dan pengalaman anda, kemudian berilah tanda cek (√) pada tempat yang telah disediakan di sebelah kanan.
3. Jawaban anda saya jamin kerahasiaannya.

**Keterangan:**

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

**PERNYATAAN**

**Variabel Daya Tarik Iklan (X1)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **Kriteria Jawaban** | | | | |
| **STS** | **TS** | **KS** | **S** | **SS** |
| **Berarti** | | | | | | |
| **1** | Brosur Alfalah Mobil Service Medan memberikan banyak informasi penting mengenai pelayanan yang dilakukan Alfalah Mobil Service Medan dan promosi lainnya |  |  |  |  |  |
| **2** | Brosur Alfalah Mobil Service Medan menampilkan sedikit kata-kata tetapi banyak makna yang bisa disampaikan. |  |  |  |  |  |
| **Berbeda** | | | | | | |
| **3** | Brosur Alfalah Mobil Service Medan secara visual terlihat menarik dan kreatif sehingga tampak berbeda dari brosur-brosur perusahaan serupa lainnya |  |  |  |  |  |
| **4** | Brosur Alfalah Mobil Service Medan memiliki ciri khas tersendiri yang menarik dan berbeda dari perusahaan serupa lainnya. |  |  |  |  |  |
| **Dapat dipercaya** | | | | | | |
| **5** | Brosur Alfalah Mobil Service Medan menggunakan kalimat dan penggambaran atau keterangan yang jelas, yang mudah dipahami, sehingga lebih dipercaya. |  |  |  |  |  |
| **6** | Brosur Alfalah Mobil Service Medan menjelaskan kemampuan perusahaan dalam menangani permasalahan yang terjadi pada mobil dengan sangat meyakinkan sehingga dapat dipercaya |  |  |  |  |  |

**Variabel Potongan Harga (X2)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NO | Pernyataan | Kriteria Jawaban | | | | |
| STS | TS | KS | S | SS |
| **Persaingan Pasar** | | | | | | |
| 1 | Penerapan potongan harga yang dilakukan Alfalah Service Mobil Medan merupakan salah satu strategi penjualan dalam menghadapi persaingan pasar. |  |  |  |  |  |
| 2 | Potongan Harga 5% yang diterapkan Alfalah Mobil Service Medan sudah cukup tinggi jika dibandingkan dengan potongan harga yang diterapkan oleh perusahaan sejenis. |  |  |  |  |  |
| **Persaingan Harga** | | | | | | |
| 3 | Potongan harga yang diterapkan mempunyai daya saing terhadap harga pesaing |  |  |  |  |  |
| 4 | Potongan harga sebesar 5% yang diterapkan Alfalah Mobil Service Medan belum mampu untuk bersaing harga dengan perusahaan sejenisnya |  |  |  |  |  |
| **Meningkatkan Kuantitas Pembelian** | | | | | | |
| 5 | Saya tertarik mencoba menggunakan jasa yang menawarkan potongan harga. |  |  |  |  |  |
| 6 | Meskipun saya melakukan perbaikan mobil sesuai dengan kerusakan yang ada saat ini, namun saya akan mempertimbangkan untuk memperbaiki kerusakan yang lainnya sampai benar-benar fatal agar bisa mendapatkan potongan harga. |  |  |  |  |  |
| **Menguntungkan Beberapa Pelanggan** | | | | | | |
| 7 | Saya tertarik melakukan service mobil di Alfalah Mobil Service Medan dikarenakan potongan harga yang diberikan oleh Alfalah Mobil Service Medan |  |  |  |  |  |
| 8 | Saya akan melakukan perbaikan mobil pada Alfalah Mobil Service Medan jika kerusakan mobil saya sudah parah karena pasti akan ada potongan harga sehingga membuat harganya lebih murah dari harga normal |  |  |  |  |  |
| **Biaya Rendah** | | | | | | |
| 9 | Saya merasa Alfalah Mobil Service Medan memberikan Diskon pada jasa perbaikan dan pembelian *spare part* tertentu merupakan suatu kebijakan yang tepat |  |  |  |  |  |
| 10 | Saya menggunakan jasa Alfalah Mobil Service Medan dikarenakan biaya perbaikan dan spare part-nya lebih murah dibandingkan dengan jasa service mobil lainnya. |  |  |  |  |  |

**Variabel Minat Beli (Y)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NO | Pernyataan | Kriteria Jawaban | | | | |
| STS | TS | KS | S | SS |
| **Tertarik Untuk Mencari Informasi Tentang Produk** | | | | | | |
| 1 | Setelah mendapat rekomendasi dari teman saya, saya ingin mencari informasi tentang Alfalah Mobil Service Medan |  |  |  |  |  |
| 2 | Sebelum saya melakukan perbaikan mobil pada Alfalah Service Mobil Medan saya mencaritahu terlebih dahulu mengenai pelayanan pada Alfalah Mobil Service Medan |  |  |  |  |  |
| **Mempertimbangkan Untuk Membeli** | | | | | | |
| 3 | Saya selalu mempertimbangkan untuk melakukan perbaikan mobil saya pada Alfalah Mobil Service Medan |  |  |  |  |  |
| 4 | Ketentuan terhadap pemberlakuan potongan harga hanya pada reparasi dengan biaya di atas Rp. 5.000.000 atau untuk jasa perbaikan dan *spare part* tertentu, membuat saya mempertimbangkan untuk melakukan perbaikan mobil pada Alfalah Mobil Service Medan |  |  |  |  |  |
| **Tertarik Untuk Mencoba** | | | | | | |
| 5 | Dari informasi brosur yang saya baca saya merasa tertarik untuk mencoba memperbaiki mobil saya di Alfalah Mobil Service Medan |  |  |  |  |  |
| 6 | Potongan harga yang diberikan membuat saya tertarik untuk memperbaiki mobil saya di Alfalah Mobil Service Medan |  |  |  |  |  |
| **Ingin Mengetahui Produk** | | | | | | |
| 7 | Saya melakukan perbaikan mobil saya di Alfalah Mobil Service Medan dikarenakan saya ingin lebih mengetahui kelebihan dan kekurangan dari Alfalah Mobil Service Medan dengan perusahaan sejenis lainnya |  |  |  |  |  |
| 8 | Saya melakukan perbaikan mobil di Alfalah Mobil Service Medan dikarenakan ingin mengetahui bagaimana pelayanan yang diberikan |  |  |  |  |  |
| **Ingin Memiliki Produk** | | | | | | |
| 9 | Saya selalu melakukan perbaikan mobil saya di Alfalah Mobil Service Medan |  |  |  |  |  |
| 10 | Melihat banyaknya pengunjung yang melakukan service mobil di Alfalah Mobil Service Medan membuat saya berkeinginan untuk memiliki usaha yang sama dengan Alfalah Mobil Service Medan |  |  |  |  |  |