**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK** i

***ABSTRACT*** ii

**KATA PENGANTAR**  iii

**DAFTAR ISI** v

**DAFTAR TABEL** vii

**DAFTAR GAMBAR** ix

**BAB I PENDAHULUAN** 1

* 1. Latar Belakang Masalah 1
  2. Identifikasi Masalah 9
  3. Batasan Masalah 10
  4. Rumusan Masalah 10
  5. Tujuan Penelitian 10
  6. Manfaat Penelitian 11

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** 13

* 1. Landasan Teori 13
     1. Daya Tarik Iklan 13
        1. Pengertian Daya Tarik Iklan 13
        2. Jenis-Jenis Daya Tarik Iklan 14
        3. Cara Agar Iklan Terlihat Menarik 15
        4. Indikator Daya Tarik Iklan 15
     2. Potongan Harga 16
        1. Pengertian Potongan Harga 16
        2. Bentuk Potongan Harga 17
        3. Indikator Potongan Harga 18
     3. Minat Beli Konsumen 18
        1. Pengertian Minat Beli Konsumen 18
        2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli 19
        3. Tahapan Minat Pembelian Konsumen 23
        4. Indikator Minat Beli 24
  2. Penelitian Terdahulu 25
  3. Kerangka Konseptual.................................................. 27
  4. Hipotesis 29

**BAB III METODE PENELITIAN** 30

* 1. Desain Penelitian 30
  2. Populasi dan Sampel 30
     1. Populasi 30
     2. Sampel 31
  3. Lokasi Dan Waktu Penelitian 32
     1. Lokasi Penelitian 32
     2. Waktu 32
  4. Variabel dan Definisi Operasional Variabel 33
     1. Variabel 33
     2. Definisi Operasional Variabel 34
  5. Instrumen Penelitian 35
  6. Teknik Pengumpulan Data 38
  7. Teknik Analisis Data 39

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASA** 45

* 1. Hasil Penelitian 45
     1. Gambaran Umum Alfalah Mobil *Service*

Medan 45

* + 1. Deskripsi Karakteristik Responden 49
    2. Deskripsi Jawaban Responden 51
    3. Hasil Uji Instrumen 66
    4. Hasil Analisis Data 69
  1. Pembahasan 78

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** 81

* 1. Kesimpulan 81
  2. Saran 81

**DAFTAR PUSTAKA** 84

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Alfalah Mobil Service Medan 3

Tabel 1.2 Pra Survey Variabel Minat Beli 4

Tabel 1.3 Pra Survey Variabel Daya Tarik Iklan 6

Tabel 1.4 Pra Survey Variabel Potongan Harga 8

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 25

Tabel 3.1 Data Pengunjung Alfalah Mobil Service Mobil 31

Tabel 3.2 Waktu Penelitian 33

Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel 34

Tabel 3.4 Alternative Jawaban Responden 35

Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 49

Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur 49

Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan 50

Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan 51

Tabel 4.5 Tanggapan Responden pada Pernyataan 1 52

Tabel 4.6 Tanggapan Responden pada Pernyataan 2 53

Tabel 4.7 Tanggapan Responden pada Pernyataan 3 53

Tabel 4.8 Tanggapan Responden pada Pernyataan 4 54

Tabel 4.9 Tanggapan Responden pada Pernyataan 5 54

Tabel 4.10 Tanggapan Responden pada Pernyataan 6 55

Tabel 4.11 Tanggapan Responden pada Pernyataan 1 56

Tabel 4.12 Tanggapan Responden pada Pernyataan 2 56

Tabel 4.13 Tanggapan Responden pada Pernyataan 3 57

Tabel 4.14 Tanggapan Responden pada Pernyataan 4 57

Tabel 4.15 Tanggapan Responden pada Pernyataan 5 58

Tabel 4.16 Tanggapan Responden pada Pernyataan 6 58

Tabel 4.17 Tanggapan Responden pada Pernyataan 7 59

Tabel 4.18 Tanggapan Responden pada Pernyataan 8 59

Tabel 4.19 Tanggapan Responden pada Pernyataan 9 60

Tabel 4.20 Tanggapan Responden pada Pernyataan 10 60

Tabel 4.21 Tanggapan Responden pada Pernyataan 1 61

Tabel 4.22 Tanggapan Responden pada Pernyataan 2 62

Tabel 4.23 Tanggapan Responden pada Pernyataan 3 62

Tabel 4.24 Tanggapan Responden pada Pernyataan 4 63

Tabel 4.25 Tanggapan Responden pada Pernyataan 5 63

Tabel 4.26 Tanggapan Responden pada Pernyataan 6 64

Tabel 4.27 Tanggapan Responden pada Pernyataan 7 64

Tabel 4.28 Tanggapan Responden pada Pernyataan 8 65

Tabel 4.29 Tanggapan Responden pada Pernyataan 9 65

Tabel 4.30 Tanggapan Responden pada Pernyataan 10 66

Tabel 4.31 Hasil Pengujian Validitas 67

Tabel 4.32 Hasil Pengujian Reliabilitas 68

Tabel 4.33 Hasil Pengujian Normalitas 71

Tabel 4.34 Hasil Pengujian Multikolinieritas 72

Tabel 4.35 Hasil Regresi Linear Berganda 73

Tabel 4.36 Hasil Pengujian Parsial (Uji-t) 75

Tabel 4.37 Hasil Pengujian Simultan (Uji-F) 76

Tabel 4.38 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi 77

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Brosur Alfalah Mobil Service Medan 6

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 24

Gambar 4.1 Struktur Organisasi 47

Gambar 4.2 Histogram 69

Gambar 4.3 *Probability Plot* 70

Gambar 4.4 *Scatter Plot* 73