**DAFTAR ISI**

 **Halaman**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iii**

**DAFTAR TABEL v**

**DAFTAR GAMBAR iv**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 7

1.3. Batasan Masalah 8

1.4. Rumusan Masalah 8

1.5. Tujuan Penelitian 9

1.6. Manfaat Penelitian 9

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11**

2.1. Lokasi 11

2.1.1. Pengertian Lokasi 11

2.1.2. Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Usaha 12

2.1.3. Langkah-Langkah Dalam Pemilihan Lokasi 13

2.1.4 Indikator Lokasi Usaha 14

2.2 Inovasi Produk 15

2.2.1. PengertianInovasi Produk 15

2.2.2. Sifat Perubahan Inovasi 16

2.2.3. Ciri-Ciri Dan Prinsip-Prinsip Inovasi 18

2.2.4. Proses Inovasi 19

2.2.5. Indikator Inovasi Produk 20

2.3 Harga ........................ 21

2.3.1. Pengertian Harga 21

2.3.2. Strategi Penetapan Harga 22

2.3.3. Peranan Harga 23

2.3.4. Metode-Metode Penetapan Harga `24

2.3.5. Tujuan Penetapan Harga 25

2.4.Keunggulan bersaing ........................ 27

2.4.1. Pengertian keunggulan bersaing 27

2.4.2. Strategi mencapai keunggulan bersaing 28

2.4.3. Penyebab kegagalan keunggulan bersaing 29

2.4.4. Indikator keunggulan bersaing 31

 2.5. Penelitian Terdahulu 33

2.6. Kerangka Konseptual 36

2.7. Hipotesis 38

**BAB III METODE PENELITIAN 40**

3.1. Desain Penelitian 40

3.2. Populasi dan Sampel 40

 3.2.1. Populasi 40

 3.2.2. Sampel 41

3.3. Lokasi dan Waktu Peneltiian 41

 3.3.1. Lokasi Penelitian 41

 3.3.2 Waktu Penelitian..............................................................41

3.4. Variabel dan Indikator 42

 3.4.1. Variabel 42

 3.4.2. Indikator 42

3.5. Instrumen Penelitian 44

3.6. Teknik Pengumpulan Data 45

3.7. Uji Instrumen Penelitian 46

 3.7.1. Uji Validitas 46

 3.7.2. Uji Reliabilitas 46

3.8.Teknik Analisis Data 47

 3.8.1. Uji Asumsi klasik 48

 3.8.2. Analisis Regresi linier berganda 50

 3.7.2. Uji Hipotesis 50

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN 53**

4.1. Hasil Penelitian 53 4.1.1. Sejarah singkat Desa Medan senembah Tanjung Mora 53

 4.1.2. Visi dan Misi 53

 4.1.3. Struktur organisasi 54

 4.1.4. Uraian tugas/wewenang 56

4.2. Hasil Uji Validitas dan uji reliabilitas 64

 4.2.1. Uji Validitas 64

 4.2.2. uji Relianilitas 66

4.3. Deskripsi Responden 68

 4.3.1. karakteristik responden 68

 4.3.2. deskripsi jawaban responden 69

4.4. Analisa Data 81

 4.4.1. Uji Asumsi klasik 81

 4.4.2. Analisis Regresi linier berganda 85

 4.4.3. Uji Hipotesis 86

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 93**

5.1. Kesimpulan 93

5.2. Saran 95

**DAFTAR PUSTAKA 53**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data pra survey UMKM sapu lidi dan sapu ijuk Desa Medan Senembah kecamatan Tanjung Morawa 4

Tabel 1.2 Data UMKM sapu lidi dan ijuk di Desa Medan Senembah kecamatan Tanjung Morawa 6

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 33

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian 41

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel 43

Tabel 3.3 Skala Likert 46

Tabel 4. 1 Hasil uji validitas variabel lokasi (X1)…………………………......64

Tabel 4.2 Hasil uji validitas variabel inovasi produk (X2)……………………..65

Tabel 4.3 Hasil uji validitas variabel harga (X3) 65

Tabel 4.4 Hasil uji validitas variabel keunggulan bersaing (Y) 66

Tabel 4.5 Hasil uji reliabilitas variabel lokasi (X1) 67

Tabel 4.6 Hasil uji reliabilitas variabel inovasi produk (X2) 67

Tabel 4.7 Hasil uji reliabilitas variabel harga (X3) 68

Tabel 4.8 Hasil uji reliabilitas variabel keunggulan bersaing (Y) 68

Tabel 4.9 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin 69

Tabel 4.10 Karakteristik responden berdasarkan lama usaha 69

Tabel 4.11 Tempat parkir usaha UMKM sangat tersedia untuk semua kendaraan 70

Tabel 4.12 Lokasi usaha UMKM cukup luas 71

Tabel 4.13 Lokasi usaha UMKM banyak dilalui alat trasportasi 71

Tabel 4.14 Lokasi usaha UMKM sapu lidi dan ijuk merupakan lokasi yang mudah ditemukan 72

Tabel 4.15 Lokasi usaha UMKM sapu lidi dan ijuk cukup strategis 73

Tabel 4.16 Sapu lidi dan ijuk produk yang di tawarkan yang memiliki kelebihan dibandingkan produk lama dan belum pernah dibuat oleh pesaing 73

Tabel 4.17 Sapu lidi dan ijuk mampu bersaing dan unggul diantara produk lain 74

Tabel 4.18 Sapu lidi dan ijuk memiliki ciri khas yang berbeda dengan produk lain 74

Tabel 4.19 Sapu lidi dan ijuk menawarkan beragam variasi model yang memunculkan banyak pilihan 74

Tabel 4.20 Sapu lidi dan ijuk memiliki penampilan dan bentuk yang unik dan menarik 75

Tabel 4.21 Harga sapu lidi dan ijuk yang diberikan lebih murah dari pesaingnya 75

Tabel 4.22 Harga sapu lidi dan sapu ijuk yang diberikan terjangkau sesuai dengan tingkat ekonomi konsumen 76

Tabel 4.23 Harga sapu lidi dan sapu ijuk yang ditawarkan sesuai dengan kualitas yang diberikan para UMKM 76

Tabel 4.24Hail uji Para UMKM memberikan harga sapu lidi dan sapu ijuk sesuai dengan harapan saya 77

Tabel 4.25 Harga sapu lidi dan sapu ijuk yang ditawarkan para UMKM sesuai dengan manfaatnya 78

Tabel 4.26 Usaha yang kompetitif akan menawarkan produk yang memiliki nilai lebih dimata Konsumen………………………………………...........78

Tabel 4.27 Usaha yang memiliki keunggulan bersaing berupaya menciptakan produk yang disukai oleh konsumen 79

Tabel 4.28 memberikan pengalaman yang baik kepada konsumen akan meningkatkan keunggulan bersaing usaha 79

Tabel 4.29 Usaha yang kompetitif akan berusaha menawarkan kemasan produk dalam bentuk yang lebih istimewa…………………………………..80

Tabel 4.30 Pelayanan yang unik menjadi salah satu bentuk keunggulan bersaing usaha 81

Tabel 4.31 Hasil uji Multikolenieritas 83

Tabel 4.32 Hasil uji regresi linier berganda 85

Tabel 4.33 Hasil uji t …………………………………………………….............87

Tabel 4.34 Hasil uji Anova/uji F…………………………………………………89

Tabel 4.35 Hasil uji koefisien determinasi (R2) 89

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual 37

Gambar 4.1. Struktur organisasi Desa Medan Senembah 55

Gambar 4.2. Normal P-P Plot 82

Gambar 4.3. Scatterplot 84