**PENGARUH HARGA, *STORE ATMOSPHERE* DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BENU COFFEE AND ROASTERY CABANG MEDAN**

 **SKRIPSI**



**OLEH :**

**ANDINI ARIANTI**

**183114110**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2022**

**PENGARUH HARGA, *STORE ATMOSPHERE* DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BENU COFFEE AND ROASTERY CABANG MEDAN**

 **SKRIPSI**

*Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)*

*Program Studi Manajemen*



**OLEH :**

**ANDINI ARIANTI**

**183114110**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2022**